

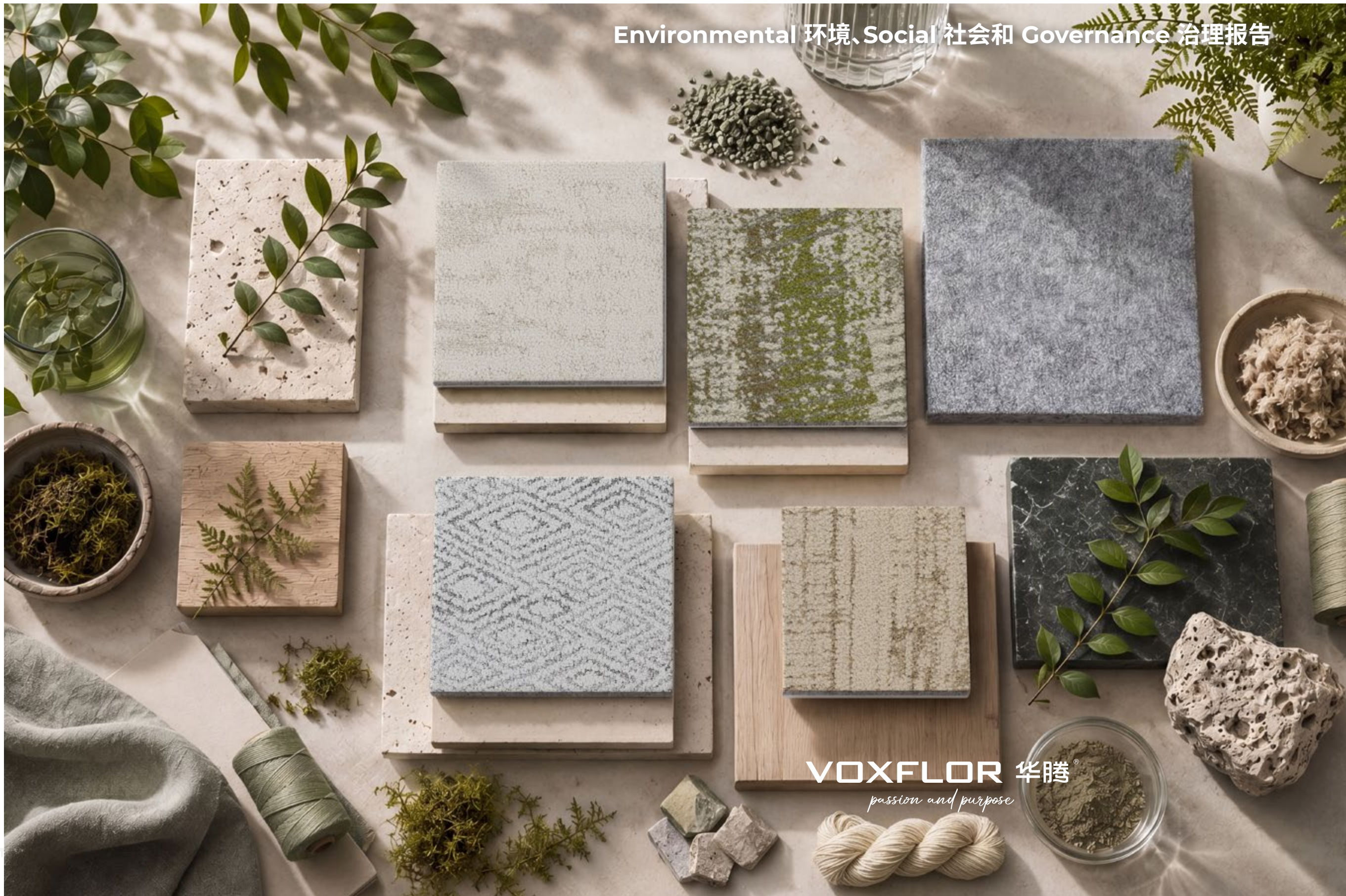


上海市场部：
marketing@voxflor.com



VOXFLOR®
www.voxflor.com

Environmental 环境、Social 社会和 Governance 治理报告



目录

关于本报告	1	可持续发展愿景	18	高质产品	47	行业引领	83
简介	1	与联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 同行	19	产品认证	50	行业影响力	86
报告标准	1	利益相关方沟通	22	创新与技术	51	社区影响力	91
报告范围	1	重大性议题分析及可持续发展重点	23	健康与安全的地毯	59		
联系与反馈	2	可持续治理结构	26	负责任的供应链	63		
董事长致辞	3	关爱地球	27	以人为本	65	笃行守信	95
董事长致辞	3	气候变化与能源	29	人文关怀	68	商业道德与诚信	95
		环境管理	38	健康、安全与福祉	71	数据及隐私保护	96
		资源效率与管理	42	员工培训与发展	75	附录：GRI内容索引	97
		花园工厂	44	员工福利与家庭友好型支持	79		
关于华腾	5	绿色办公	46				
VOXFLO®华腾概览	5						



关于本报告

简介

本报告是VOXFLOOR®华腾发布的首份可持续发展报告，旨在全面呈现我们在2025年度于环境、社会及治理 (ESG) 领域的实践、进展及表现¹。这不仅是一份报告，更是一项重要承诺的起点——我们致力于每年以透明、坦诚的方式，与客户、投资者、员工以及运营所在地社区等所有利益相关方展开持续的沟通与交流。

本报告的核心目的在于：

- 披露我们在可持续发展目标与承诺上的年度进展；
- 沟通我们面临的挑战、取得的成就及关键绩效数据；
- 阐述未来可持续发展战略优先事项，进一步夯实VOXFLOOR®华腾作为商用地毯行业负责任制造商的品牌信念与行动路径。

本报告是我们与利益相关方开展深度对话的重要桥梁,展示了我们如何将可持续发展实践融入业务各个方面——从产品创新、责任制造到员工福祉与社区参与。

报告标准

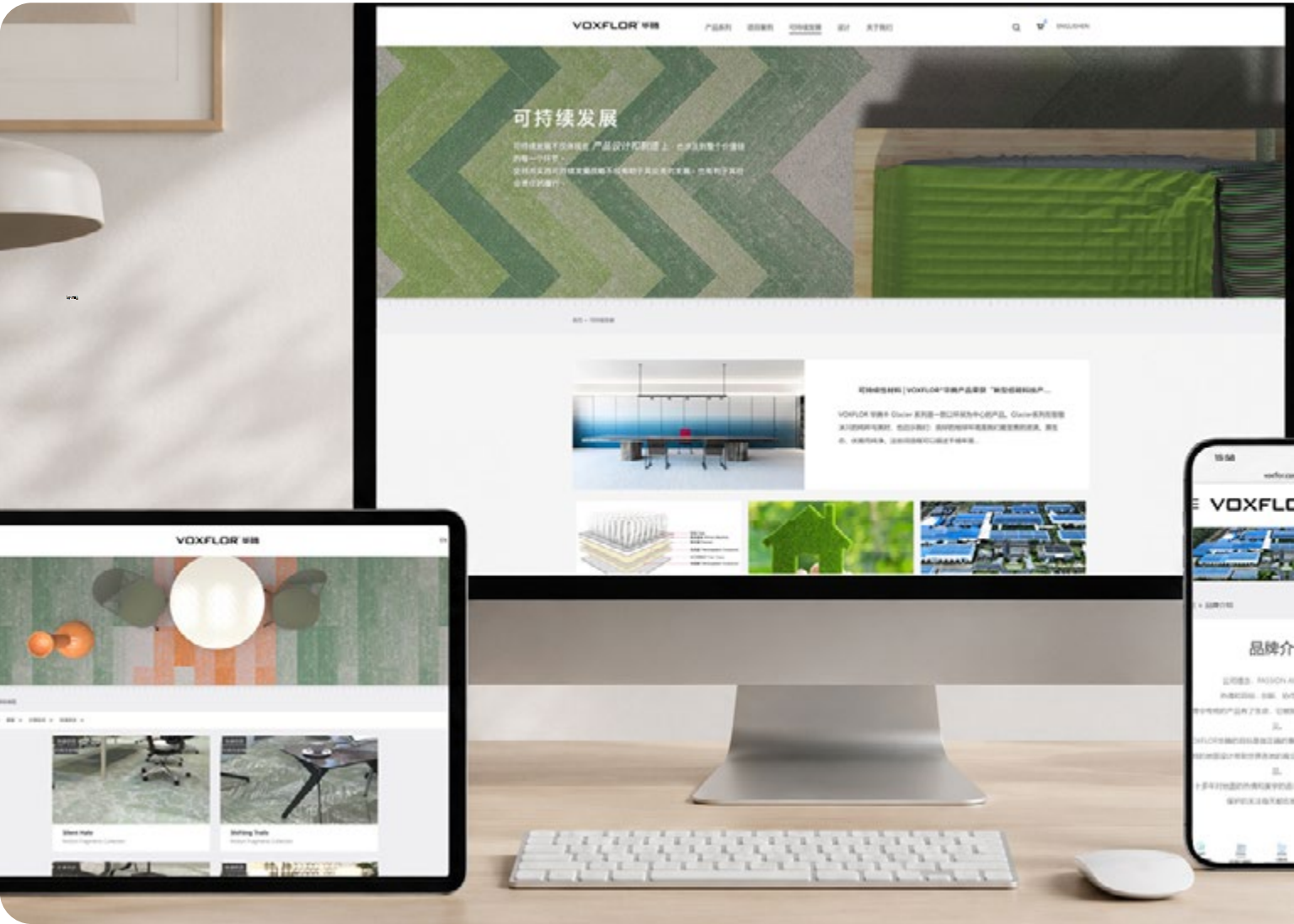
本报告参照全球报告倡议组织 (GRI) 标准2021版编制，采用核心方案，并参考国际财务报告准则 (IFRS) S1《可持续发展相关财务信息披露一般要求》。完整的GRI内容索引及其与报告各章节的对应关系详见附录。

报告范围

报告期间： 2025年1月1日至2025年12月31日。在相关的情况下，提供往年比较数据以供参考。未来目标和计划涉及2025年以后的时间范围。

组织边界： 报告涵盖VOXFLOOR®华腾全球所有全资拥有的生产设施和主要办公场所，包括位于中国江西新余和泰国曼谷的主要生产基地，以及位于中国上海和意大利米兰的办公室。

内容边界： 报告涵盖的议题通过年度重要性评估流程确定，该流程对内部及外部利益相关方进行调研，识别对VOXFLOOR®华腾及其利益相关方最重要的ESG议题。



联系与反馈

您的反馈对我们至关重要。欢迎就本报告或我们的可持续发展表现提出意见、问题或建议。

本报告由戴德梁行提供专业支持。

如有与本可持续发展报告相关的咨询，请联系：

VOXFLOOR®华腾可持续发展委员会

电子邮件:sustainability@voxflor.com

本报告亦可在我们的企业官网下载：

<https://www.voxflor.com/sustainability/>

¹ 本报告也可能包含2025年以前的政策、举措及数据。

00.

董事长致辞

尊敬的各位利益相关方：

在华腾，我们的指导原则始终是一个简单而有力的理念：做正确的事。这不仅是一句口号，更是贯彻于每一项创新、每一次材料选择与每一段合作关系的运营准则。它是我们行动背后的驱动力，推动我们构建一个可持续的未来——在其中，环境责任、卓越品质和积极的社会影响密不可分。我们的使命，是创造长期价值，这不仅体现在我们创造的地毯中，更铭刻在我们留给行业、员工与地球的传承里。

员工，是我们一切的起点。我们深信：真正定义一家企业的，不仅仅是产品本身，更关键的是我们是谁以及我们如何行事。这份信念塑造了我们对身在华腾生态体系中每一个人的态度——我们敬业的员工、可信赖的合作伙伴以及运营所在的社区。它是我们以人为本、责任供应以及诚信坚守的基石。我们坚信，唯有让那些将我们愿景变为现实的人与我们同频生长，公司才能实现真正的可持续发展。

地球，是我们共同的家园。我们始终相信，真正伟大的企业，从不只追逐利润，而是思考如何与自然共生、与未来共荣。这份信念，体现在华腾化为日复一日的行动：应用可再生能源以减少碳排放，利用再生材料推动产品进步，投资智能制造以减少浪费和能耗。我们更以严苛标准保障室内空气质量，确保我们的产品，让空间里的人可以健康呼吸、安心停留。我们认为，生态责任与商业成功，从来不是取舍题，它们彼此滋养，相互照亮，共同指向一种更坚韧、更温柔的商业繁荣。

产品，是我们理念的载体。每一项创新——从植物基纤维到长效抗污技术——都遵循我们以人为本的设计理念。我们运用科学，不是为了炫技，而是为了解决真实问题：降低碳足迹、延长产品的耐久性、营造促进健康、舒适与人际联结的空间。我们交付最高品质的产品，是因为我们相信：客户值得最好的，地球也值得被温柔以待。

展望未来，我们的愿景，是自信地立于全球最受尊敬的品牌之列，以业绩证明实力，以原则赢得尊重。前方的道路，需要更大胆的目标、更深的信任、更广的协作。在此，我由衷感谢整个华腾家族的每一位员工、每一位合作伙伴、每一位支持我们的社区成员。是你们，让“做正确的事”不只是信念，而是每天正在发生的真实行动。我们将继续证明：最可持续的道路，也是最美丽的。而华腾的每一块地毯，都是这条路上的一次温柔落笔。

此致



VOXFLO®华腾董事长



“我创立VOXFLO®华腾时怀有一个清晰的使命：打造一家真正“友好”的企业。这意味着做地球值得信赖的朋友，以可持续创新守护自然；做员工温暖坚定的伙伴，以福祉关怀滋养人心；做社会积极友爱的成员，以责任行动回馈社区。这便是我们日复一日所追求的卓越。”

01.

关于华腾

VOXFLO®华腾概览



生产基地总部

创立于1997年，VOXFLO®华腾从中国启程，坚定迈向全球舞台，如今已成长为世界范围内备受信赖的创新型拼块地毯解决方案设计与制造服务商。依托上海总部的战略引领，以及分布在新余、曼谷的三大生产基地的协同支撑，我们构建起年产逾1,000万平方米的高效产能体系。

凭借这一运营规模，VOXFLO®华腾建立起覆盖全球50多个国家和地区的服务网络，为全球客户提供本地响应、全球一致的产品交付与全周期服务体验。我们的使命始终以客户为中心——卓越服务、坚定品质和运营效率。然而，真正的差异化不仅源于设计的美学张力与产品的性能韧性，更源于我们对“责任制造”的深层承诺。

这一承诺体现在我们积极将可持续实践融入运营——从优先使用绿色能源到在产品中融入环保材料。VOXFLO®华腾相信，一块地毯的价值，不仅在于它的美观与性能，更承载着对环境保护的责任以及人类对美好空间的期待。

10,000,000 M²

年产能

800,000 M²

库存

碳中和工厂

4 大核心枢纽

上海 | 米兰 | 新余 | 曼谷

50+

全球展厅

3

大生产基地

52

个国家和地区被覆盖

1997

年创立

驱动VOXFLO®华腾前行的两股力量：热情与使命

我们企业的理念深植于两大核心原则：热情 (Passion) 与使命 (Purpose)。它们不仅是企业的心跳，更是穿越不确定性的指南针——驱动每一次创新，照亮每一段前行之路。

passion and purpose

热情
PASSION

热情令传统的产品有了生命，我们的产品有自己的生命。

我们的产品不仅仅是一种铺地材料，它要被赋予美，赋予灵魂，赋予意义。我们的工作，我们的团队，我们和客户的交流都包含着生动而丰富的内容，都需要我们的情感投入。



使命
PURPOSE

我们决心成为杰出的原创产品制造商。
成为卓越的地面方案提供者。

它包含了我们对环境的承诺，我们对员工的承诺，我们对客户的承诺。责任感让我们小心翼翼，专心致志，做拼块以始为终。使命感令我们目光远大，坚定走更加艰难的品牌之路。



深入了解VOXFLO®华腾上海总部

2025年5月启幕的VOXFLO®华腾艺术馆，是我们全新的旗舰空间与互动平台——标志着品牌从“功能驱动”迈向“用户与健康驱动”的跨时代质变。

工业遗产，焕然一新：

VOXFLO®华腾艺术馆由历史悠久的上海人民电机厂旧址改造而成。我们悉心保留了原建筑的结构细节，让历史遗留与当代设计展开一场跨越时空的对话。

空间即叙事，材质即语言：

室内以未经涂饰的桦木温暖肌理，碰撞混凝土艺术漆的冷静质感，形成强烈的视觉张力。这种克制与温度、秩序与自然的并置，无声讲述着VOXFLO®华腾的设计哲学与品牌精神。

沉浸式共创体验：

空间内配备全自动样品仓储系统与高精尖打样设备，访客可全程参与从灵感激发到方案落地的定制旅程。更有趣味装置如长滑梯与攀岩墙穿插其间——打破传统展厅边界，让专业探索也能充满愉悦与惊喜。

旧物新生，减碳于微：

我们优先选择再利用原有办公家具，而非购置新品。这一决定不仅延长了资产生命周期，更避免了新家具制造过程中的隐含碳排放，让可持续理念落于细微之处。

我们的全球触点

VOXFLO®华腾的全球布局,旨在为品牌建设与商业落地提供双重支撑。依托遍布全球的50多个展厅及更广泛的销售触点网络,我们得以贴近各大市场的设计师、客户与项目需求,快速响应,深度服务。

总部与品牌体验

上海总部及展厅

- 旗舰级客户互动平台
- 健康空间与空间应用标准

创意方向

米兰创意中心

- 国际设计对话
- 跨文化原创开发输入

制造与交付

新余工厂和曼谷工厂

- 品质、规模与区域交付支持
- 增强商业项目供应韧性

展厅与销售网络

50+ 全球展厅

- 国际销售触点
- 更近距离触达各大关键市场



上海华腾艺术馆



米兰创意中心



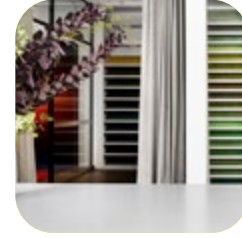
普吉岛展厅



东京展厅



土耳其展厅



澳大利亚展厅



泰国MRich经销商



香港展厅



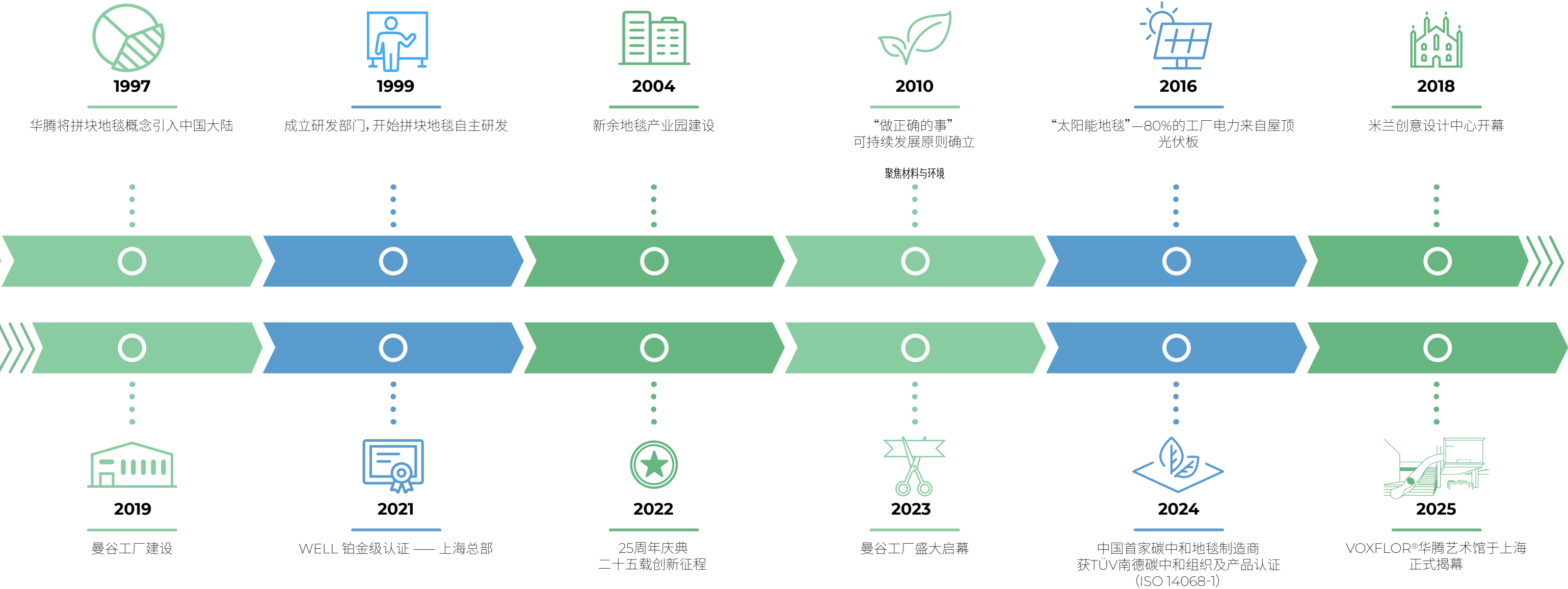
蒙古展厅



北美展厅

历史与发展

我们的故事，是一段坚定而有方向的成长旅程。自1997年VOXFLOOR®华腾创立，到2025年VOXFLOOR®华腾艺术馆落成，每一个里程碑都不只是时间的刻度，更是能力的跃升。设计与制造在此深度融合，创新因真实需求而生，服务因理解而更有温度。近三十年的沉淀，让我们从一家企业成长为一个值得托付的伙伴。这份成熟，由无数项目、无数次迭代、以及对“友好设计”始终如一的坚持所铸就。





标杆案例——麦当劳中国总部“巨无霸魔方”（BIG MAC CUBE MCHQ）

VOXFLO®华腾作为地毯块供应商，深度参与了位于上海的麦当劳中国总部——这座标志性“巨无霸魔方MCHQ”的打造。项目涵盖逾7,000平方米定制拼块地毯的设计、生产与铺设。面对在大型企业空间中生动诠释麦当劳活力文化的挑战，我们交付了一套融合叙事设计、健康福祉与绿色建筑承诺的整体解决方案：

叙事设计 × 品牌融合

通过深度共创，我们解构麦当劳的品牌基因，将薯条、汉堡、冰淇淋等标志性元素转化为抽象而富有艺术感的地毯图案，让品牌精神在地面悄然流淌。

材料创新 × 绿色卓越

采用经认证的环保材料与低环境影响工艺，我们的拼块地毯直接助力项目达成 LEED 铂金级认证——绿色建筑性能的最高标准。

协作文化 × 长期价值

我们从强大且丰富的纱线系统中挑选合适的颜色，确保地毯图案与总部大楼的大空间环境和谐统一；地毯的美学质感，更巧妙呼应了开放式布局及标志性的“M”形楼梯，营造专注又灵动的协作氛围。

产品与服务

VOXFLO®华腾不仅是制造商，更是创意同行者。我们从最初灵感到最终落地，全程陪伴客户完成每一寸地面的叙事。

我们以两大核心产品为基石：兼具灵活性与可持续性的创新拼块地毯，以及真实还原天然木、石、混凝土肌理并融合人造材料想象力的豪华乙烯基地板（LVT）。我们的每一款产品都旨在呈现卓越品质与美学效果，为设计师和项目决策者提供打造非凡空间的解决方案。

VOXFLO®华腾的真正独特之处，是我们赋予产品背后深度支持体系。我们的国际设计师、研发人员及技术专家团队全程参与——从初始构思与设计可视化，到产品选型与交付，再到安装与最终质量控制。每一次客户合作，都以可持续创新与责任制造的文化为基石，确保每一个愿景都能得到精准的实现。

奖项与荣誉

创新与研发

- 2021年 - 国家高新技术企业
- 2022年 - 江西省“专精特新”中小企业
- 2022年 - 新余人才研发飞地
- 2024年 - ASA平台精选材料奖(可回收材料类别)
- 2025年 - 浙江省技术发明二等奖
- 2025年 - 江西省制造业企业数字化发展水平L₆级认证环保与可持续制造

安全生产管理

- 2023年 - 三级安全生产标准化企业

企业社会责任

- 2022年 - 全区优秀志愿服务组织

环保与可持续制造

- 2021年 - WELL Core 铂金级认证
- 2022年 - 省级绿色工厂

行业贡献与影响力

- 2025年 - 中国工艺美术学会地毯专业委员会副主任单位
- 2018-2025年度纳税信用A级

品牌案例





做正确的事

02.

可持续发展愿景

可持续发展深深植根于我们的商业运营之道。我们以“做正确的事”为愿景，指引自身在业务的方方面面——从原料选择到所在社区——力求卓越，臻于至善。

企业愿景

“以诚信为舵，以好奇为帆，我们致力于为我们的客户、社区及环境恪守正道，践行不渝。我们从不坐等行业变革，而是主动寻求引领变革的机遇，始终怀抱着坚信“最好的，永远在未来”的能量与决心。”

笃行守信

恪守最高道德准则，以透明、负责的态度进行公司治理与运营。我们在治理和经营中坚持最高标准的道德、透明和问责标准。



以人为本

视员工为最宝贵的财富，致力于其成长与发展，并积极回馈社区，共享发展成果。



关爱地球

将环保承诺付诸行动，致力于资源节约、减排降耗，并在全价值链中推行可持续实践。



高质产品

坚持负责采购与创新设计，打造在可持续性、安全性、耐用性与美学上皆具标杆意义的产品。



我们的可持续发展战略，建立在四个相互依存、紧密关联的支柱之上。这一框架指引着我们运营与决策的方方面面，确保我们在公司治理、员工发展、环境影响以及产品创造等各个维度，皆以负责任的方式行事。这些支柱共同铸就了我们通往可持续未来的基石。

以这四大支柱为指导，2026年，VOXFLOR®华腾将可持续承诺转化为可衡量、有时限的目标与可执行的步骤。我们对前方的道路充满力量，并决心将这些目标作为持续改进的驱动引擎。这是我们迈出的坚定一步，未来我们将致力于在此基础上不断超越，以实现更高远的可持续发展愿景。

与联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 同行

我们积极响应联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 并制定可持续发展战略, 选出与设计、制造和交付地面解决方案最为相关的10个目标, 聚焦于创造更健康的室内空间、负责任的生产模式、气候行动以及长期价值创造。



SDG 3 良好健康与福祉

我们通过实施职业健康与安全管理、开展定期培训以及提供绿色低碳产品, 全力支持创造更健康的室内空间和更安全的工作环境。我们的产品有助于提升室内空气质量和声学舒适度, 为员工和最终用户营造更以人为本的室内环境。



SDG 6 清洁饮水和卫生设施

水资源管理深深植根于我们的制造理念之中。华腾运营着一套中水回用系统, 可在生产过程中对水进行回收、处理和再利用。我们更广泛的管理措施还包括提升用水效率、推行水资源再利用实践以及进行更负责任的废水处理。



SDG 5 性别平等

我们致力于推动性别平等, 营造一个尊重、包容的职场环境。这一承诺体现在切实的政策中: 从配备完善的母婴设施、提供覆盖全职业周期的弹性工作安排, 到坚持面向所有员工的公平雇佣实践——让每一位成员, 无论性别、身份或人生阶段, 都能在VOXFLOOR®华腾安心成长、自信绽放。



SDG 7 经济适用的清洁能源

可再生能源已成为我们制造环节的一部分。我们已通过ISO 50001认证的能源管理体系、工艺层面的优化以及向现场太阳能发电的转型, 系统性地提升了能源效率。我们的4.35兆瓦太阳能光伏系统预计可满足工厂约80%的电力需求, 而储能系统和余热回收技术进一步降低了对化石燃料的依赖。



SDG 8 体面工作和经济增长

我们致力于通过标准化的安全培训、岗前与车间培训、内部能力建设以及公平对待承诺, 为员工提供稳定的就业、安全的工作条件和发展机会。我们的人力资源框架也包含明确反对童工和强迫劳动的坚定承诺。



SDG 11 可持续城市和社区

我们的地面解决方案助力打造更健康、更可持续的商业室内空间。通过采用低排放材料、含有再生成分的产品、卓越的声学性能, 以及对LEED和WELL绿色建筑认证的贡献, VOXFLOOR®华腾帮助客户创造出更舒适、更耐用、更健康的工作空间与共享环境。



SDG 13 气候行动

自2024年起, VOXFLOOR®华腾获认证为碳中和企业。依托ISO标准碳核算体系, 叠加能效优化与绿电应用, 脱碳路径持续夯实。



SDG 9 产业、创新和基础设施

创新同时驱动着产品性能和制造效率的提升。VOXFLOOR®华腾通过采用Sorona®、ECONYL®再生尼龙、PUREWEAVE™以及EcoAce-bac等背衬系统推进材料创新; 同时, 智能设备、制造执行系统 (MES) 部署和数字化制造升级, 也持续增强着我们的生产能力、工艺优化水平和产品的长期可追溯性。



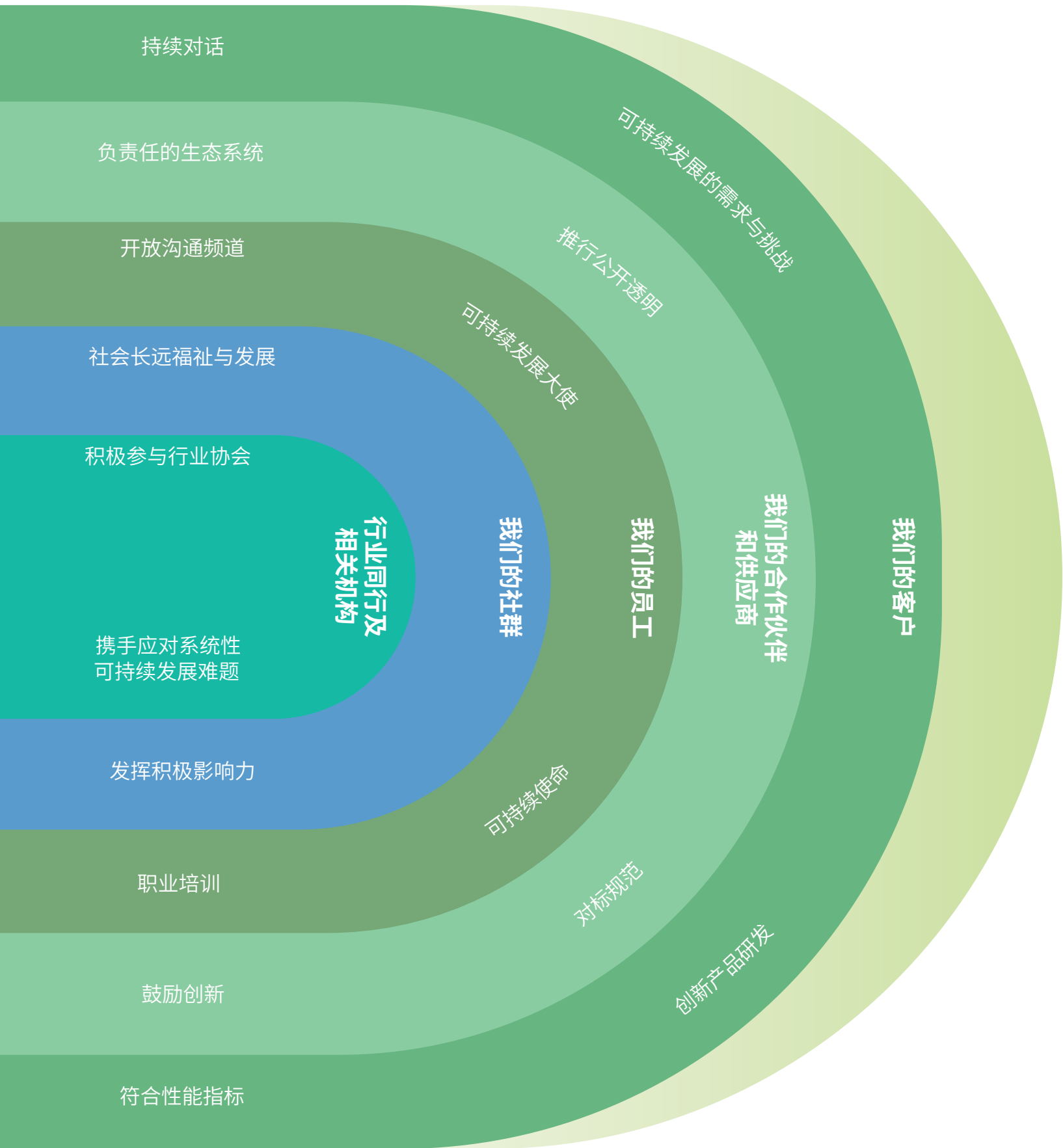
SDG 12 负责任消费和生产

资源效率体现在我们的产品和运营之中。我们的EcoAce-bac背衬使用100%再生PET为原料, 部分精选产品已获得EPD、Cradle to Cradle以及Declare标签等认证。此外, 我们实践“零废弃填埋”, 将背衬和纤维废料转化为新的用途, 而非直接丢弃。



SDG 15 陆地生物

我们的工厂设计旨在保护当地生物多样性, 并最大限度减少对土地利用的影响。我们在工厂的绿地上养护多种本土植物, 户外区域中有73.75%为透水铺装, 这有助于维持自然的水循环和土壤健康。华腾新余工厂已被评为省级“美丽工厂”, 这证明了工业生产能够与繁荣的陆地生态系统和谐共存, 并为之做出贡献。



利益相关方沟通

在VOXFLO®华腾,我们始终相信,只有**与各方伙伴保持积极沟通,才能共同理解更广泛的影响、面对共同的挑战,并创造出更具韧性、包容性的解决方案。**通过这种持续而真诚的对话,我们的战略才得以扎根现实、保持进取,并真正肩负起应尽的责任。



我们的客户

我们始终保持着密切沟通,深入了解客户在可持续发展方面的具体需求和现实挑战。在此基础上,我们共同探索创新方向,定制产品方案,确保我们的解决方案不仅能满足功能要求,更能切实支持客户实现其环境与社会目标。



我们的合作伙伴与供应商

我们与价值链上的伙伴紧密协作,共同提升透明度、推广优秀实践,构建更加负责任的产业生态。我们重点关注标准协同、联合评估,并积极鼓励在可持续材料与工艺方面的创新尝试。



我们的员工

员工是我们可持续发展使命的核心力量。我们通过畅通的沟通渠道与系统培训,我们支持每一位同事成长,鼓励大家积极谏言,并成为公司内外可持续发展的践行者与倡导者。我们对营造支持性、参与性文化的承诺,也体现在员工的深厚归属感与主人翁意识上——目前,超过61%的员工已与公司共同成长超过10年,而且我们80%的员工持有公司股份。



我们的社区

我们致力于成为运营所在社区的积极力量。我们的参与包括支持当地倡议、捐赠活动,以及倾听社区声音,确保我们的运营和存在为长期社会福祉做出贡献。



行业同行与机构

我们积极参与行业协会、工作组及多方交流平台。通过与同行、学术机构及非政府组织的协作,我们共同推进行业标准建设、分享实践经验,合力应对整个行业所面临的系统性可持续发展挑战。

重大性议题分析及可持续发展重点

为确保公司的战略与资源能够精准投入到最关键的核心议题，VOXFLO®华腾于2025年开展了首轮全面的重大性议题分析与评估。这一里程碑式的举措标志着我们在可持续发展征程上迈出了坚实一步，为我们后续的优先事项设定提供了坚实的数据支撑。

1.

识别与基准比对

基于对国际标准、同业实践及公开资料的系统梳理，初步形成涵盖环境、社会与治理 (ESG) 维度的潜在议题清单。

3.

数据收集

客户、投资者、员工、供应商及社区代表参与了本次调研，共回收有效问卷180余份。覆盖多类角色的反馈，为议题优先级判断提供了扎实依据。

经系统评估, 我们明确了四大可持续发展优先事项：

- 循环经济
 - 产品可持续性
- 健康、安全与福祉
 - 道德与诚信

所识别出的这些实质性议题将直接指导我们的决策制定、资源配置以及绩效监控。我们承诺将这些深刻洞察融入到核心业务流程之中。同时，我们将定期回顾并更新重要性评估，以确保其持续反映利益相关方及商业环境的动态演变。

2.

利益相关方识别与调研设计

在识别关键利益相关方基础上，初步议题清单被精炼为20项核心议题，并设计出一份双维度问卷：请参与者分别评估每项议题对VOXFLO®华腾的重要性。

4.

分析与优先级排序

所有反馈经汇总分析后，20项议题依两项平均得分落位至重大性性矩阵：一轴关乎VOXFLO®华腾的内部相关方的重要性，一轴反映外部利益相关方的核心关切。

关键议题

- 1 循环经济
- 7 产品可持续性
- 9 健康、安全与福祉
- 17 道德与诚信

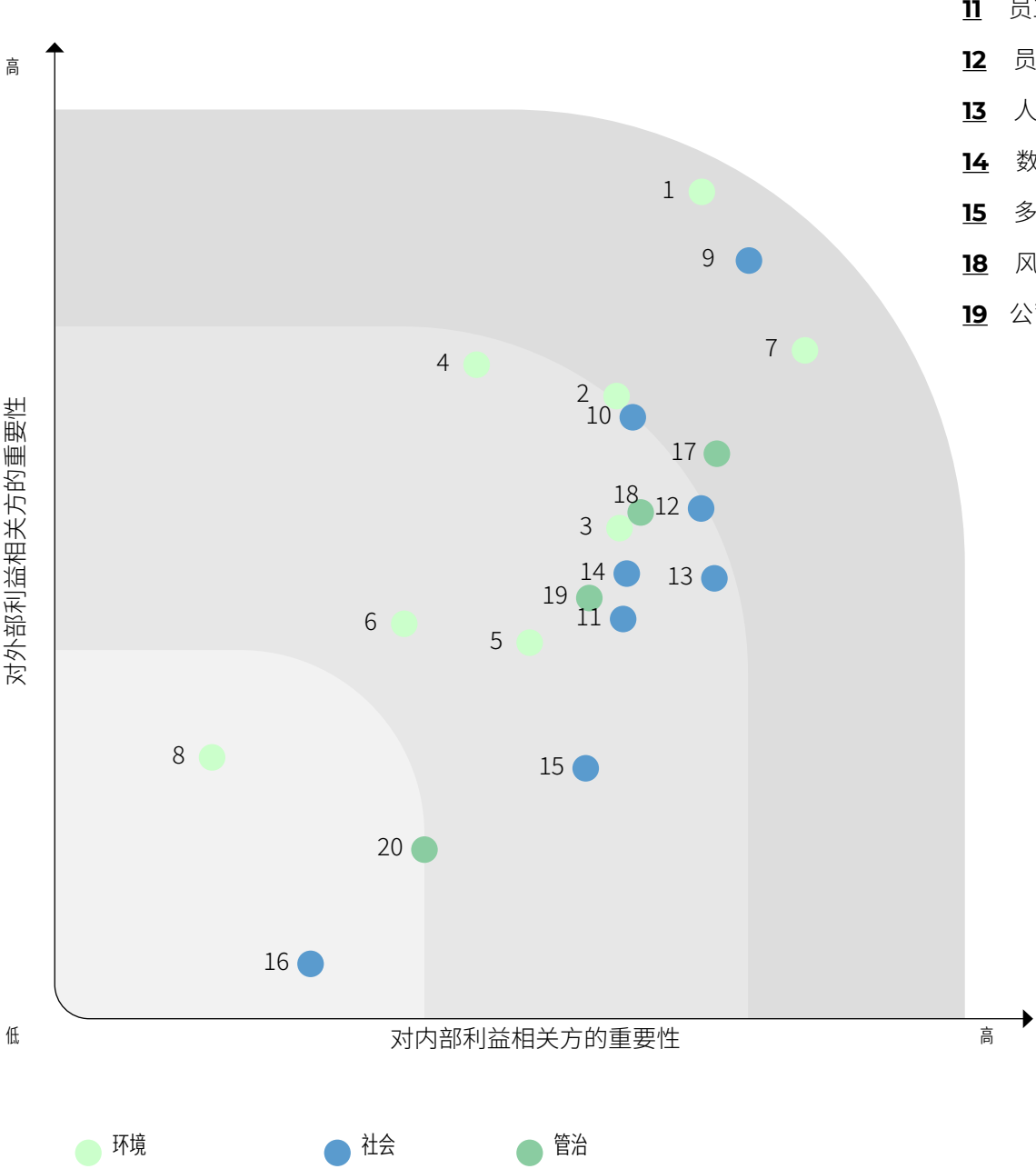
值得关注的议题

- 8 生物多样性
- 16 社区参与
- 20 行业关系

高优先级议题

- 2 气候变化与碳管理
- 3 能源管理
- 4 废物管理
- 5 水资源保护
- 6 空气排放
- 10 供应链管理
- 11 员工发展
- 12 员工福祉
- 13 人权
- 14 数据保护与隐私
- 15 多样性
- 18 风险管理
- 19 公司治理

重大性议题矩阵





可持续治理结构

2025年,我们构建了三级可持续发展治理架构,以监督ESG战略、举措及绩效的全生命周期管理,确保可持续发展实践在公司全范围内有效落实并持续优化。该架构明确了职责分工,实现了高效的跨部门协同与系统的风险监督,使各项业务运营与公司可持续发展目标保持一致。

董事会

- 全面负责公司的环境、社会及治理(ESG)战略、绩效与风险管理
- 制定并监督 ESG 战略及管理方法
- 设定短期与长期 ESG 目标及行动计划
- 评估重大 ESG 风险与机遇,审批 ESG 政策
- 核准年度 ESG 报告及其他用于向利益相关方披露的可持续发展报告

可持续发展委员会

- 将董事会批准的 ESG 战略转化为可执行的实施计划
- 向董事会提出 ESG 战略制定建议
- 设定具体的 ESG 目标与行动计划
- 制定并协调 ESG 行动计划的实施工作
- 根据行业最佳实践更新 ESG 政策
- 识别并管理重大 ESG 问题、风险与机遇
- 加强与利益相关方的沟通互动,并编制年度 ESG 报告供董事会审批

可持续发展工作小组

- 可持续发展工作的现场执行机构
- 在日常运营中落实 ESG 举措与行动计划
- 协调利益相关方参与并收集反馈意见
- 收集并验证 ESG 绩效数据与最佳实践案例
- 定期向可持续发展委员会汇报 ESG 目标进展情况
- 全力支持年度 ESG 报告及其他可持续发展相关报告的编制工作

该三级架构遵循清晰的自上而下治理逻辑。董事会层面负责战略决策与监督,委员会层面推动跨部门协调与举措实施,工作小组层面落实具体执行与数据收集,共同构成可持续发展工作的闭环管理体系。

03.

关爱地球

地球是我们共同且唯一的家园，对VOXFLO®华腾而言，履行环境责任是我们运营的基石。从能源转型、提升资源利用效率，到打造花园工厂、推行绿色办公实践，我们将环境可持续性融入生产制造与日常运营的每个环节，体现了负责任生产与生态关怀相辅相成的理念。

回应可持续发展目标(SDGs)

6 CLEAN WATER AND SANITATION

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

15 LIFE ON LAND

关键进展

气候变化与能源

我们依托经ISO 50001认证的能源管理体系推进低碳转型。通过实施流程层面的能效提升举措、开展余热回收利用，并建成一套4.35兆瓦的太阳能光伏发电系统，目前可再生能源电力已满足工厂80%的用电需求。此外，我们已全面完成了对旗下设施和产品的碳足迹核算工作。

资源效率与管理

目前，我们的工厂已达成零废弃物填埋目标。在此基础上，我们正在积极推进废弃物资源化项目，致力于在整个制造生命周期内实现废弃物的减量化、再利用和再循环。同时，我们已准备启动地毯回收项目，来着手解决产品生命周期末端的材料回收问题。

环境管理

我们拥有超过十八年通过ISO 14001认证的环境管理经验，为我们的环境管理工作坚实基础，成效斐然。过去两年间，温室气体排放量降低了14%，制造用水的回收率达到了90%，且在排放物、废水、固体废物及噪音监测等各项指标上，均实现了100%的法规合规。

花园工厂

我们将自然友好型设计理念深度融入了我们的工业场地规划建设之中。新余工厂绿化覆盖率达40%，透水表面占比73.75%，且种植了丰富多样的本地植物，为当地生态系统提供了有力支撑。员工每天早上自发为温室花园浇水养护，工厂也因此荣获了江西省省级“美丽工厂”称号。此外，曼谷工厂则将废弃电缆卷巧妙改造成花园家具，实现资源再利用。

绿色办公

可持续发展理念不仅贯穿于生产环节，还延伸至我们的日常工作空间。通过智能能源管理系统，我们将中央空调能耗降低了10%；实行无纸化工作流程以及使用FSC认证的纸张，有效减少了资源消耗。值得一提的是，上海总部的露台上甚至吸引着白头翁在此筑巢栖息，充分证明绿色办公空间能够助力城市生物多样性发展。



关爱地球

2025年亮点

4.35 兆瓦

太阳能总装机容量

430万千瓦时

年度太阳能发电量

2,282吨

每年减少的CO₂排放量

14.3%

2023年至2025年范围一与范围二
温室气体排放量减少量

40%

绿化覆盖率

ISO 14001

认证环境管理体系

气候变化与能源

我们获取和使用能源的方式，既是我们最显著的环境影响来源，也孕育着推动积极变革的重要机遇。对VOXFLOOR®华腾而言，应对气候变化不仅是环境层面的当务之急，更是驱动运营走向卓越、增强业务长期韧性的关键动力。这些举措共同构筑了我们践行低碳未来承诺的坚实基础。

低碳战略与能源转型

低碳战略是我们运营理念的核心基石，更是我们对未来许下的郑重承诺，我们致力于实现业务增长不以增加碳足迹为代价。为此，我们正有序推进能源转型过程：从对传统化石能源的依赖，转向以可再生能源为主导、能效高度优化的全新制造模式。每一块VOXFLOOR®华腾地毯的诞生，都承载着我们履行气候责任的承诺。

能源管理体系

我们已依据ISO 50001标准，建立、实施并持续维护一套获得第三方认证的综合能源管理体系。该体系提供了一个旨在实现持续改进的系统化框架，包括能源政策、明确的目标与指标，以及专门的组织架构，以确保严格的监控和资源分配。

我们的能源管理体系已融入日常运营。我们成立了职责明确的能源管理团队，制定了能源数据收集与分析的标准程序，并定期进行能源评审，以对照目标评估绩效。

可再生能源转型

加速可再生能源应用，对于运营层面实现脱碳目标至关重要。我们的可再生能源应用以现场太阳能发电为主，并辅以储能系统，旨在最大化自发自用比例。

我们在光伏技术方面进行了重要的分阶段投资。自2016年启动1兆瓦光伏项目以来，我们于2017年扩建0.6兆瓦，2018年完成2.1兆瓦大型项目，并于2022年新增0.65兆瓦。截至目前，太阳能发电总装机容量已达4.35兆瓦。



年发电量相当于减少二氧化碳排放约

2,282吨

自2021年以来，太阳能发电
装机容量已提升

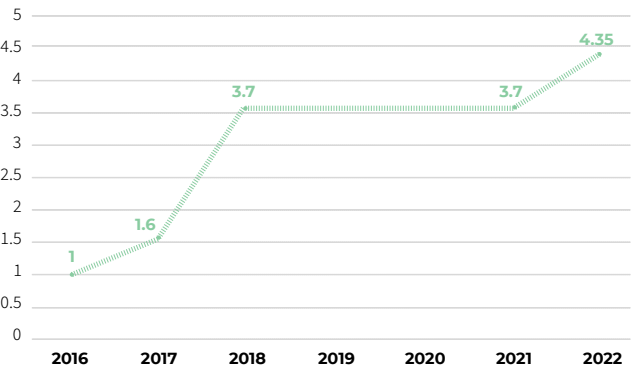
154%

可满足工厂约

80%

的电力需求

太阳能逐年装机容量 (MW)



碳足迹管理

在提升运营效率的同时，我们致力于确保碳排放数据公开透明，并持续减少温室气体排放。我们在设施及产品层面，均对碳足迹进行严格测量、验证与系统性减排。



工厂碳足迹与碳中和认证

在组织层面，我们于2023年完成了对工厂范围一与范围二温室气体核查，并严格遵循 ISO 14064-3:2019 与 ISO 14068-1:2023 国际标准。在此基础上，依据相同标准，我们进一步获得了组织碳中和达成核查声明。

产品碳足迹与碳中和认证

在产品层面，我们已对拼块地毯产品完成产品碳足迹的核查并获得产品碳足迹核查声明，据此为客户提供经独立验证的产品碳足迹证书。此外，该产品亦获得了产品碳中和达成核查声明，所依据标准包括ISO 14067:2018、ISO 14068-1:2023及ISO 14064-3:2019。



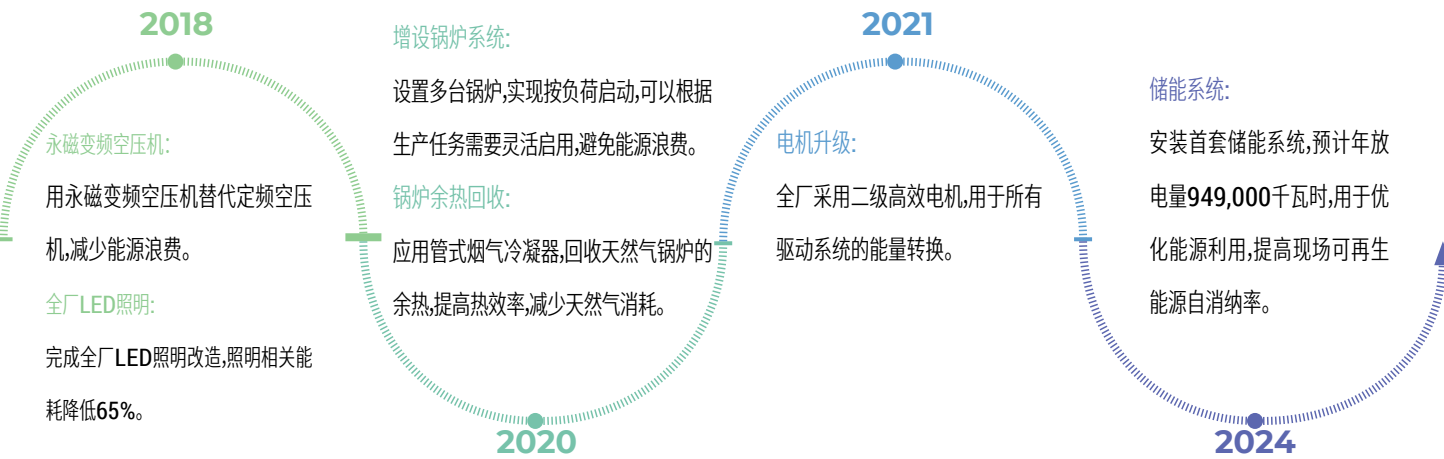
案例:数字化转型驱动效率:“小灯塔”项目

“小灯塔”项目通过集成人工智能与工业物联网技术，优化从设计到生产的全流程，实现了显著的节能和资源节约。主要成果包括：

- 设计周期从14天压缩至8天,减少了迭代打样；
- 通过动态实时生产计划,排产效率提升42.86%；
- 通过集成的碳足迹计算进行材料优化,合成纤维量降低15%；
- 实现生产余料100%回收利用,年减少固废1,200吨。

能效提升技术

为降低能源强度，我们持续投资于先进技术，对生产设施进行升级。我们的投资涵盖工厂公用设施系统与核心制造工艺两大重点领域。



高效生产工艺

效率已深度融合于生产线的核心。我们通过技术创新，持续降低核心制造环节的能耗强度：

1.

簇绒工序

我们投资的新型高速簇绒机，可稳定以800-1,000转/分钟的转速运行，运行速度达旧设备的两倍，使单位产量的人工、电力和压缩空气消耗均减半。

2.

染色工序

我们安装了热交换系统，用以回收染色工序产生的废热，并对进水进行预热。在冬季，该系统可使单个染缸加热时间缩短30至40分钟。

3.

印花工序

在印花工序中，我们采用数字印花技术，通过三原色生成图案，省去了传统浆料和增稠剂的使用。不仅减少材料损耗，减轻污水处理负担，也可实现高效小批量定制化生产。

经上述优化，染色与印花工序的单位产品能耗已分别降至145.4千瓦/百米与229.1千瓦/百米，两项数据均优于染整行业标准的能耗限额。



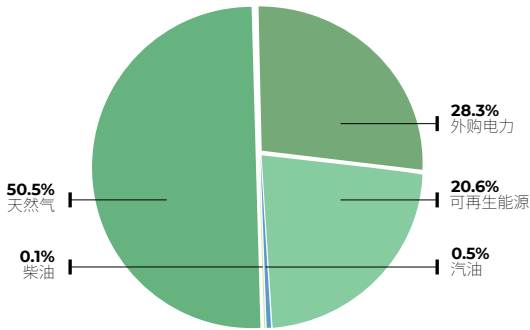
绩效数据披露

以下表格汇总了我们的能源消耗与温室气体 (GHG) 排放绩效指标。这些数据帮助我们追踪实现长期可持续发展目标方面的进展。

能源消耗^{2,3,4}

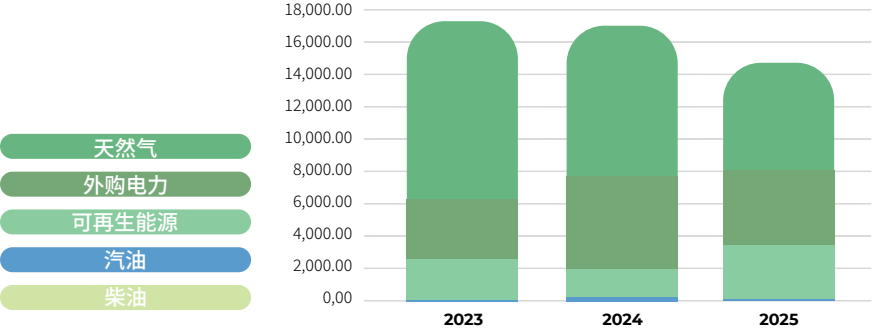
	2023	2024	2025	单位
总能源消耗	17,106.49	16,873.72	14,969.32	MWh
外购电力总量	4,165.17	5,109.57	4,231.92	MWh
可再生电力消耗 (太阳能光伏)	2,298.00	1,999.00	3,087.60	MWh
柴油	19.27	17.05	12.05	MWh
汽油	70.00	67.29	71.18	MWh
天然气	10,554.05	9,680.81	7,566.58	MWh

2025年能源消耗结构 (%)

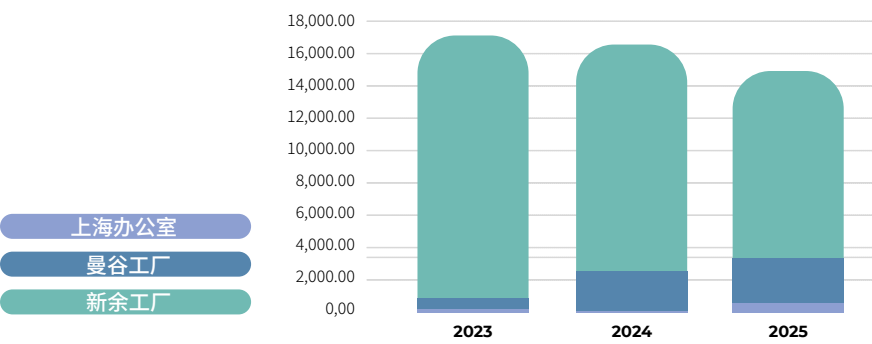


2. 能源消耗数据涵盖VOXFLOOR®华腾新余工厂、VOXFLOOR®华腾曼谷工厂和VOXFLOOR®华腾上海办公室。其中，VOXFLOOR®华腾上海办公室仅统计汽油和外购电力；VOXFLOOR®华腾曼谷工厂在2023年和2024年仅统计外购电力，自2025年起则增加统计可再生电力。
3. 汽油、柴油和天然气的能源消耗转换系数分别为：汽油8.68千瓦时/升，柴油9.96千瓦时/升，天然气9.89千瓦时/立方米。
4. 2025年,VOXFLOOR®华腾上海办公室进行了办公场所搬迁与扩建,因此其能源消耗有所增加。

按能源种类划分的能源消耗量 (MWh)



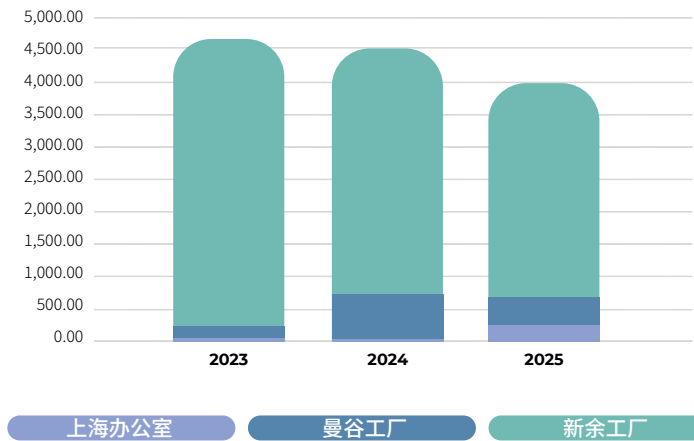
按地点划分的能源消耗量 (MWh)



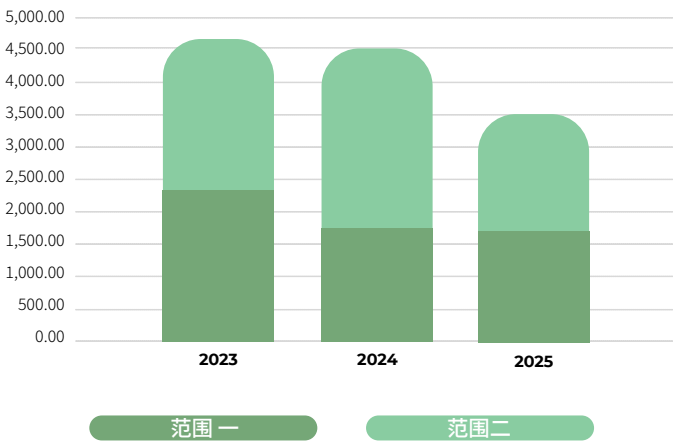
温室气体排放^{5,6,7}

	2023	2024	2025	单位
范围一	2,332.91	1,677.59	1,677.23	tCO ₂ e
范围二	2,196.88	2,643.56	2,201.53	tCO ₂ e
合计 (范围一 + 范围二)	4,529.80	4,321.14	3,878.77	tCO ₂ e

按地点划分的温室气体排放量 (tCO₂e)



按排放源划分的温室气体排放量(tCO₂e)



5. 温室气体 (GHG) 排放数据涵盖VOXFLOOR®华腾新余工厂、VOXFLOOR®华腾曼谷工厂和VOXFLOOR®华腾上海办公室。范围一排放包括：VOXFLOOR®华腾新余工厂使用的天然气和柴油，以及VOXFLOOR®华腾上海办公室和VOXFLOOR®华腾新余工厂使用的汽油。VOXFLOOR®华腾曼谷工厂无范围一排放。范围二排放包括所有地点所购电力产生的排放。
6. 范围一排放因子如下：汽油 0.0021 tCO₂e/L，柴油 0.0026 tCO₂e/L，天然气 0.0022 tCO₂e/m³，计算均依据世界资源研究所 (WRI) 《能源消耗引起的温室气体排放计算工具指南》（版本2.1）。范围二排放因子为：中国大陆（2023年）0.5306 tCO₂/MWh，依据中华人民共和国生态环境部与国家统计局发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告2025年第47号）中全国电力平均二氧化碳排放因子；泰国（2025年）0.475 tCO₂e/MWh，依据泰国温室气体管理组织（TGO）于2025年发布的最新因子。
7. 2025年,VOXFLOOR®华腾上海办公室进行了办公场所搬迁与扩建,因此其能源消耗有所增加。

FULL CIRCLE

——在中国实现地毯废料的闭环回收

一份我们主动肩负的责任

地毯使用寿命结束后该如何处理?这一直是全球铺地材料行业的一个棘手问题。对大多数产品来说,最终的归宿是填埋场。但在VOXFLOOR®华腾,我们决心要找到一个更好的解决方案。

2024年,我们启动了一项在中国尚属首创的计划——一个专门的地毯回收项目。该项目使得客户能够在VOXFLOOR®华腾产品结束使用寿命后将其返还,从而回收核心材料并重新用于制造新产品。我们将其命名为Full Circle,其含义不言而喻。

从零开始搭建——由最懂我们产品的人操刀

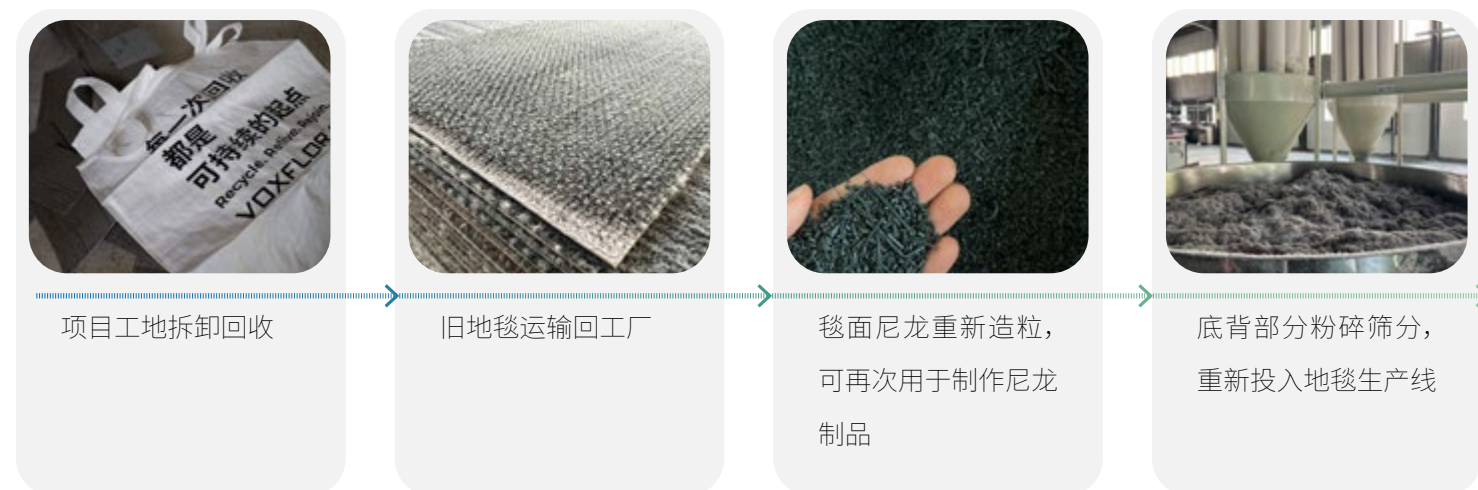
我们没有外求专家,而是将任务交给了VOXFLOOR®华腾自己的工程团队。他们多年来一直负责设计和维护我们的地毯生产设备,对此最为熟悉。我们请他们进行逆向思考来迎接挑战。

他们的目标是:将一块历经多年磨损的旧地毯,其各个组成材料干净地分离出来,以便每种材料都能被回收、再生或重新投入生产。



Full Circle代表着我们对产品售出后仍持续负责的承诺,也是我们为推动全球建筑环境迈向真正循环经济所贡献的一份力量。

经过一年系统性的研发与测试,成果在2025年底得以展现。该团队成功处理了6万平方米的旧地毯,每片被回收的地毯整体回收物最高占比可达85%。



FULL CIRCLE如何运作

Full Circle采用纯物理回收工艺——不使用化学品,几乎实现零污染。废旧地毯首先按规格分类、清洁,随后通过一系列受控的机械工序进行处理,包括切割、研磨和粉碎,直至每种材料都被干净分离,等待下一次利用。

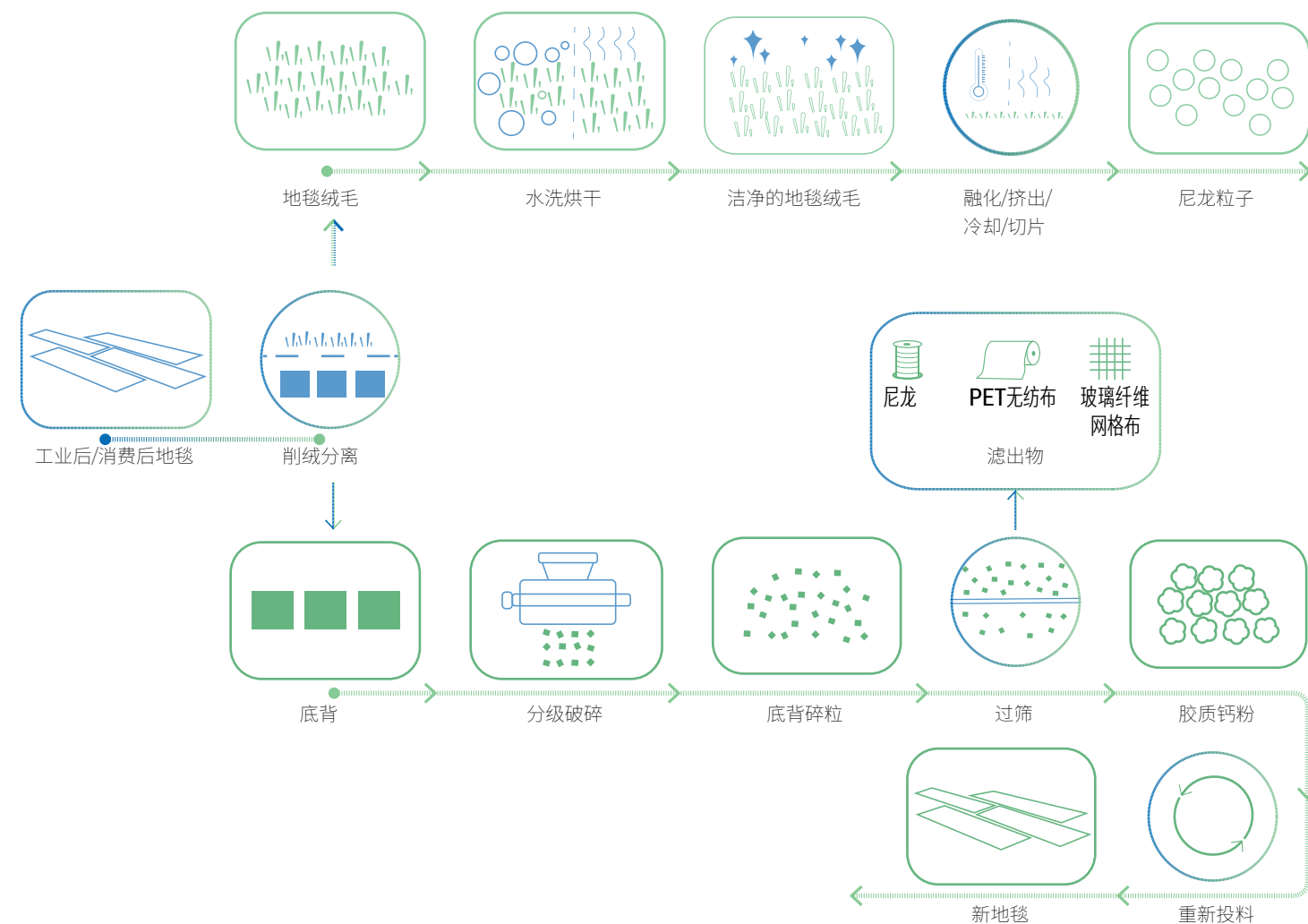
回收的尼龙将被送至外部专业的回收伙伴进行处理。而底背材料则直接重新投入VOXFLOOR®华腾自身的生产线。我们目前85%的回收率是一个坚实的基础,并且我们正积极致力于进一步提升这个数字。

零污染

每片被回收的地毯
整体回收物最高占比可达

85%

剩余废料全部能源化



下一步计划

Full Circle计划于2026年正式启动，初期运营将聚焦于中国重点城市。我们首条处理线的年处理能力为25万平方米的回收地毯。随着项目规模的扩大，我们计划将年处理能力提升至100万平方米甚至更高。

对我们的商业客户而言，Full Circle提供了市场上前所未有的选择——一个为其铺地材料投资所提供的可靠、透明的报废解决方案。在商业地产、酒店和企业内部装修领域，可持续性资质在采购决策中的分量日益加重。能够展示负责任的材料回收能力，已不再仅仅是“加分项”，而正逐渐成为一项基本要求。

对于更广泛的行业而言，我们希望Full Circle能够树立一个新的标准。中国铺地材料行业每年产生大量的废料。VOXFLOOR®华腾旨在证明，一个更好的模式不仅是可行的——它已经在有效运行。

目标产能

- 增加3-4条回收产线
- 每年可处理超百万平方米的废旧地毯

对客户意义

- 为客户提供负责任、本地化的地毯终端回收解决方案
- 为客户所选用的地面材料带来经验证的隐含碳减排效益
- 为客户自身实现循环经济采购目标开辟了一条清晰、可追溯的路径

年度环境效益

- 回收体系每年可避免数千吨固体废物进入填埋场或焚烧设施
- 通过替代原生材料生产，显著减少二氧化碳排放，为行业低碳转型贡献切实价值

环境管理

健全的治理体系是将环保承诺转化为可衡量成效的关键所在。VOXFLOOR®华腾建立了全面的环境管理框架，以确保所有运营环节符合环境法规要求。

系统化管理

我们的环境管理体系获得了第三方认证，该体系符合ISO 14001:2015标准的要求，明确了环境方针、目标、指标及组织职责，并设有专门的监测、测量与定期评审程序，以确保持续改进。我们承诺将持续维护并更新认证，以遵循环境管理的国际标准。



环境合规

我们遵守所有适用的环境法律法规。我们的生产基地已100%满足环境影响评价（EIA）及“三同时”制度的要求，确保污染控制设施与主体生产项目同时设计、同时施工、同时投入运行。

我们对废气、废水、固体废物和噪声进行严格监测，以确保完全符合适用的国家标准。

固体废弃物管理

我们严格依据法规要求管理所有固体废弃物。一般工业固废（包括废托盘、废纸箱和废地毯边角料）经分类后，出售给具备资质的回收商。对于危险废弃物，我们依据符合国家标准制定的《华腾地毯有限公司危险废弃物管理制度》实施严格管控，涵盖分类、专用存储、清晰标识，并通过电子与纸质记录实现全程追溯。所有危废均通过联单制度，由经认证的运输单位转移至具备资质的处置机构。



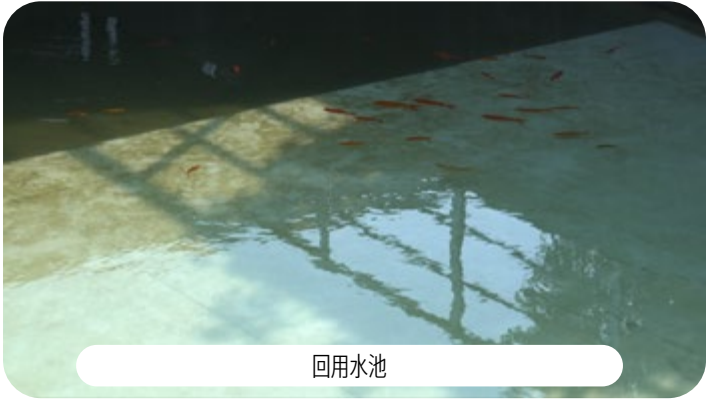
废水处理

我们的生产制造流程,尤其是染色环节,产生的废水需经处理才可排放。我们在工厂内建有一套专用的废水处理设施,日处理能力达200立方米。处理后的部分水体被回用于厂区绿化,我们在废水排放口配备了实时水质监测系统。所有排放数据均上传至国家在线监测平台,确保透明与合规。

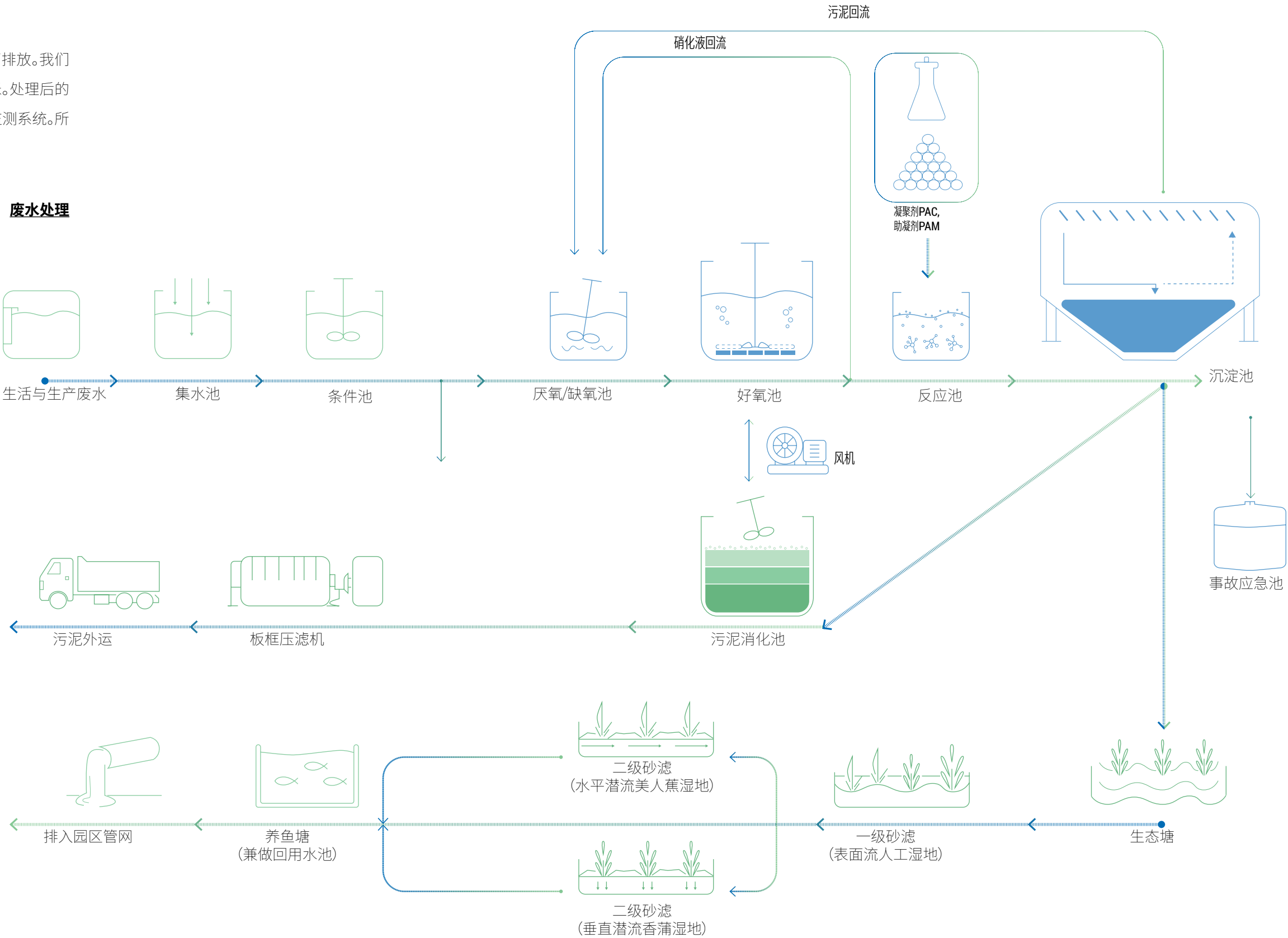
废水排放⁹

	2025	单位
废水总排放量	3,365.00	立方米
有害废水排放量	0.00	立方米

9. 废水排放数据仅涵盖 VOXFLO®华腾新余工厂。



废水处理



全方位环保举措使得我们荣获省级绿色工厂称号，彰显我们在低碳减排、资源高效利用、清洁生产、绿色产品研发及土地集约化利用方面的成果，也充分体现了深耕绿色制造、践行可持续发展的坚定决心。



绩效数据披露

我们严格依据适用的法规要求及内部环境管理体系，对大气污染物与废弃物排放进行监测和报告。下表列出了我们运营中的关键绩效数据，体现了我们对环境合规与透明披露的承诺。

大气污染物排放^{12,13}

	2025	单位
NO _x	1,707.01	千克
SO _x	1,698.82	千克
PM	306.55	千克

废弃物排放¹⁴

	2025	单位
危险废物	15.10	吨
一般固体废弃物	257.00	吨
回收利用废弃物	1193.45	吨

12. 大气污染物数据仅涵盖 VOXFLOR®华腾新余工厂与 VOXFLOR®华腾上海办公室。
13. 大气污染物排放量的计算参照了香港联合交易所发布的《如何准备环境、社会及管治报告—附录二 环境关键绩效指标报告指引》以及中华人民共和国生态环境部发布的《锅炉产排污量核算系数手册》。
14. 废弃物排放数据涵盖VOXFLOR®华腾新余工厂与VOXFLOR®华腾曼谷工厂。

资源效率与管理

作为制造型企业，我们认识到水和材料的使用对环境具有重大影响。我们遵循资源效率原则，致力于最小化资源消耗、最大化再利用与循环利用，并追求零废弃物目标。我们详细落实了水资源管理的方法，包括节水措施、废水处理和回用实践，以及以零废弃物填埋和严格危废管控为核心的废弃物管理体系，所有工作均以透明的绩效数据为基础。

水资源管理

水对我们的染色和整理工艺至关重要。我们深知高效利用水资源的责任，并确保排放水达到最高标准质量要求。

生产过程中的水资源利用

针对运营中水资源消耗量最大的系统，我们实施了一系列提升措施以提升用水效率。天然气锅炉产生的蒸汽冷凝水均被回收并返回锅炉给水系统，显著减少了新鲜水消耗及其加热所需能耗。我们的工艺冷却系统采用闭路循环模式，持续回用冷却水，从而最大限度地减少了取水量。

在染色工艺中，我们采用了低浴比染缸，将用水需求从行业常见的1:50不断降低，并朝着1:1的目标迈进。



用水计量与管理

为实现用水的精准管控与持续改进，我们在厂区内安装了各级水表。通过全面的计量体系，我们能够实时监测用水模式、识别低效环节并及时发现泄漏。

节水装置与员工参与

我们的生产与办公区域均配备了感应式水龙头，并且我们持续致力于投资可行的节水技术。为强化全体员工的节水意识，我们在卫生间与公共区域张贴节水标识，并定期开展节水教育培训。



绩效数据披露

下表汇总了我们在水资源方面的绩效指标。我们持续完善数据收集与管理实践，以确保其准确性、透明度，并与不断更新的披露标准对标。

水资源消耗⁸

	2025	单位
总耗水	51,404.00	立方米

8. 水资源消耗数据覆盖VOXFLO®华腾新余工厂、VOXFLO®华腾曼谷工厂及VOXFLO®华腾上海办公室。

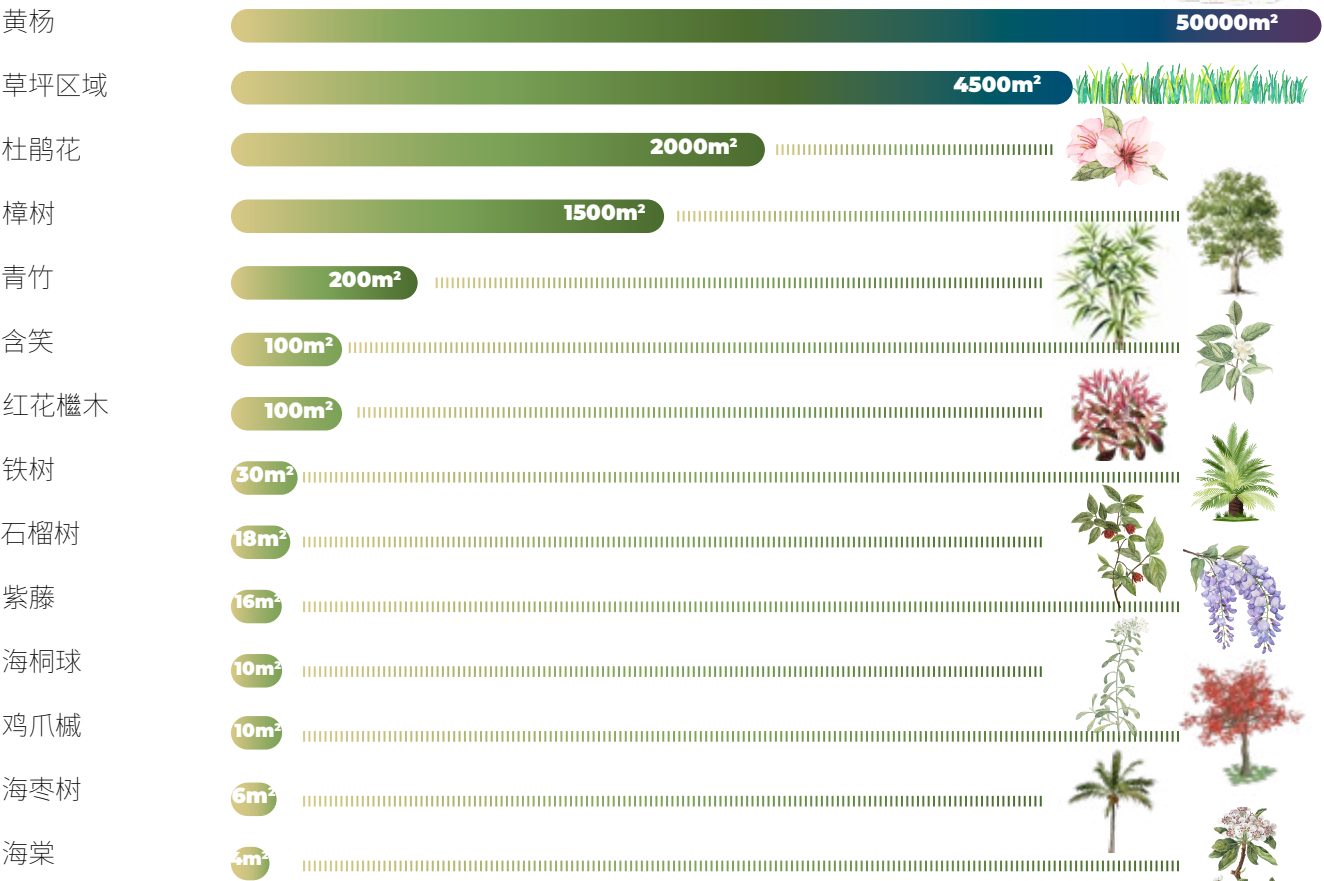
花园工厂

VOXFLO®华腾的运营置身于广阔的生态系统之中，因此我们致力于减少对自然栖息地的影响，同时提升厂区的生态价值。通过将自然友好型设计融入工厂，例如采用本地绿化、透水铺装，以及建设支持本地生物多样性的厂区绿地。

可持续厂区设计

我们的厂区规划不仅关注生产效率,同时注重员工福祉与生态环境的和谐共存。例如，我们设置了带遮雨棚的人行连廊,连接办公区与生产区，既能遮阳挡雨，也鼓励了员工在厂区内步行；景观绿化选用多样化的本地植物品种,这些植物适应性强、维护成本低，在显著减少灌溉用水需求的同时，也为本地的传粉昆虫与其他野生动物提供了支持。凭借这些卓越表现，我们荣获江西省“美丽工厂”建设优秀案例。

多样化本地植物





温室花园

我们相信，工业场所可以与自然共存，并成为促进员工福祉的空间。我们在中国与曼谷的工厂内，都打造了将环境关怀、员工参与和资源创意融为一体的绿色空间。



新余温室花园

自2019年起，我们便在新余工厂建造并持续维护一座温室花园，旨在优化工作环境、丰富员工生活。这座花园将自然融入工业景观，成为员工日常生活中一处绿色的休憩空间。员工们在这片空间也展现出强烈的归属感，每天清晨上班前都会自发前来为植物浇水，如同打理自家花园般悉心照料。

曼谷循环再造花园

在曼谷工厂，我们的花园采用了创意再利用的方式。园中的桌椅由废弃的电缆卷盘改造而成，将工业废弃物转化为实用且美观的户外家具。不仅体现了我们将资源循环思维融入运营的每个角落，同时也为团队提供了一处独具特色的绿色休闲场所。



绿色办公

我们对可持续发展的承诺不仅限于生产车间，更延伸至日常办公运营。我们积极将绿色办公原则落实到日常工作管理中，涵盖智能能源控制、数字化工作流程、员工参与及资源再利用实践。



可持续运营

我们已部署智能能源管理系统，用以实现对办公照明及暖通设备的精准控制。通过实时监测与自动调节，使我们中央空调系统的能耗下降了10%，年节电量达27万千瓦时。

数字化

我们正加速向无纸化办公转型。目前，办公室已全面采用数字化工作流程，包括用于行政流程的OA系统，以及用于记录和审批的电子文档管理系统。无纸化办公的转变减少了纸张消耗，降低了与打印和文件流转相关的碳足迹，同时提升了运营效率。

可持续纸张采购

我们在印刷制品中同样贯彻环保理念。制作样册、笔记本及其他纸质刊物时，均选用再生纸与森林管理委员会认证纸张，减少森林资源消耗，降低纸品生产产生的碳足迹。

城市生物多样性

在我们上海新办公室的露台上，一棵柠檬树成为了一对白头翁的家园。鸟妈妈在这里筑巢安家，并成功孵化了三只健康的鸟宝宝，使我们的办公露台变成了城市动物的一个安宁角落，同时给我们增添了一份来自大自然的惊喜与感动。

办公家具再利用

在近期的办公室搬迁中，我们优先选择了重用现有家具，而非购置新品。不仅延长了办公资产的使用寿命，也避免了新家具生产所带来的隐含碳排放。



搬迁前



搬迁后



搬迁前



搬迁后

04.

高质产品

在VOXFLO®华腾,我们相信卓越的设计始于负责任的选择。我们将对可持续发展的承诺融入产品创造的每一个环节,从原材料的甄选开始,一直延伸到塑造这些产品的创新技术。我们致力于研发高性能的地面解决方案,不仅助力打造更健康的空间,更能推动可持续发展,铸就经久耐用的品质。

回应可持续发展目标(SDGs)



关键进展

认证产品

我们的产品已获得多项国际权威第三方认证,包括Cradle to Cradle®(摇篮到摇篮)、CRI(地毯与室内空气质量协会)认证、EPDs(环境产品声明)等。这些认证有力验证了产品在循环设计、健康材料应用及低环境影响方面的卓越表现,为客户绿色建筑项目提供可信赖、可量化的可持续基础。

创新与技术

我们通过材料科学与智能制造驱动创新,开发更轻质、可回收的背衬系统,并部署智能化生产线,在提升精度的同时减少浪费,相关成果已获得省级数字化卓越认证。通过对能源结构的优化,EcoAce-Bac®背衬系统相较传统PVC背衬,单位面积碳排放降低28%,能耗减少23%,切实将可持续理念融入制造核心。

健康与安全的地毯

每一块VOXFLO®华腾地毯均以支持使用者身心健康为设计核心:依托严格的质量管理体系;采用无PVC配方与超低VOC排放技术;经独立检测验证,确保产品安全、耐用,营造真正健康的室内环境。

负责任的供应链

我们对价值链进行全盘统筹管理,通过结构化的供应商评估、ESG(环境、社会、治理)评价以及持续协作,确保合作伙伴共同遵循我们在质量、道德与环境责任方面的统一标准。



亮点数据

超过8项认证

全面保障产品的可持续性 & 高品质，涵盖环保、健康与性能维度

ISO 9001

质量管理体系认证

碳中和

可持续 纱线系统

LEED & WELL

认证项目支持

可回收底背

不含 PVC，
不含 Red List (红单化学品) 有害物质，
获 Cradle to Cradle Certified® 青铜级认证



VOXFLOOR®华腾的认证体系不仅用于验证产品自身的环境、健康与安全属性，更经过战略性构建，全面契合全球领先的绿色建筑评级标准。我们的地毯从设计之初便融入LEED v4.1、WELL v2.0及Living Building Challenge等框架的核心要求，成为建筑师、设计师与建筑业主实现可持续与健康空间目标的可靠伙伴。

选用我们的产品，客户便能在材料成分、低排放材料、可回收成分及产品透明度等方面达标，从而将地毯这一饰面材料，升级为打造高性能、经认证健康空间的基础要素。

产品认证

第三方认证与核查是证实产品对环境、健康与安全领域核心表现的关键依据，为我们践行可持续发展承诺奠定了坚实基础。VOXFLOOR®华腾的业务遍布全球50多个国家，以下认证不仅凸显了我们在透明度、产品性能以及接轨国际领先标准方面的决心，更能助力客户做出明智决策，实现其自身的可持续发展目标。

环保属性认证



CRADLE TO CRADLE 认证

Cradle to Cradle Certified® 是全球各行业设计师、品牌和制造商广泛采用的领先多维度可持续认证标准，旨在推动设计和生产对人类与地球皆有益的产品。VOXFLOOR®华腾的EcoAce-Bac®底背凭借其可持续设计理念，荣获 Cradle to Cradle Certified® (青铜级) 认证。该背衬采用由100%回收PET瓶制成的纤维缓冲层。



ISO标准体系(碳管理)

为实现碳中和，VOXFLOOR®华腾遵循一套清晰的ISO标准行动框架：在组织层面依据ISO 14064对温室气体排放进行盘查，在产品层面依据ISO 14067核算碳足迹，并通过切实的减排措施与抵消策略达成碳中和目标，以此通过ISO 14068-1的核证。



ECO-LABEL (韩国)

该标签为韩国国家级官方认证，基于全面的生命周期评价，专门授予在环境绩效方面表现卓著的产品。



环境产品声明(EPD)

环境产品声明是基于ISO标准、经第三方独立认证且受国际认可的文件，旨在量化并披露产品全生命周期的环境影响数据。VOXFLOOR®华腾通过第三方认证的EPD，既能帮助客户获取我们产品经生命周期核验的数据，也能为客户赢取主流绿色建筑认证体系的相应积分。



新加坡绿色标签

该标签为新加坡针对消费类产品设立的官方环保性能认证体系。获此标签，意味着VOXFLOOR®华腾产品满足了东南亚地区 (如新加坡、马来西亚、中国台湾、中国香港和越南等地) 重要的绿色建筑要求。

健康、安全与质量



CE 标志

CE标志是产品在欧盟经济区销售时的一项强制性安全符合性标记，证明产品符合欧盟在健康、安全及环保方面的要求。



CRI GREEN LABEL PLUS

这是国际地毯协会 (CRI) 针对地毯产品室内空气质量设立的最高级别认证标准。该认证证实了VOXFLOOR®华腾地毯的挥发性有机化合物排放量极低，可为医疗、教育设施等敏感环境提供更健康的室内空气保障。



Declare.

DECLARE 标签

国际未来生活研究所 (ILFI) 的披露计划，要求成分100%透明。VOXFLOOR®华腾的EcoAce-Bac®获得了“无红单化学品”声明标签，证明其不含PVC或重金属等有害物质。此认证彰显了我们材料透明度和环境责任的承诺。



FLOORSCORE®

这是针对地面铺装产品的室内空气质量认证标准，证明产品符合严格的挥发性有机化合物排放限值要求。

创新与技术

建筑环境正经历数字化与智能化的深度转型,对更可持续的材料和更敏捷的制造模式提出了更高要求。在VOXFLO®华腾,我们的创新始终锚定一个信念:科技当与自然共生共荣。

这意味着,我们以环保材料为起点,以低碳足迹为标尺,以节能工艺为路径——将绿色制造从承诺转化为日常实践。

通过持续投入研发资源,我们在智能制造、再生材料应用与数字化产品体验等维度不断突破。我们运用这些前沿技术,不只是为了升级产品,更旨在为客户赋能,提供更智能、更可持续的解决方案,同步提升环境效益与市场竞争力。



品牌创新

VOXFLO®华腾不只是制造商,更是重新构想空间潜能的创意伙伴。凭借原创的设计理念与对深度定制的坚定承诺,我们将地毯从被动的铺装表面转变为承载空间叙事的主动元素。依托上海与米兰两地的前瞻性设计团队,我们融合全球设计趋势与本地文化洞察,为客户打造真正量身定制的解决方案。

我们的创新体系围绕四大核心支柱构建:空间管理、色彩自由、灵活构图与品牌沉浸。这四大支柱共同赋能我们与客户协同,创造既彰显独特身份、又提升功能价值与情感共鸣的空间环境——让每一寸地面,都讲述属于它的故事。

在VOXFLO®华腾,我们提供的远不止是地毯,而是精心营造的环境与富有意义的情感价值。从空间规划到材料选择,每一项设计决策都旨在提升空间中人的体验,促进幸福感、认同感与连接感。这一理念定义了我们行事之道:我们不只销售产品,更以合作伙伴的身份,助您实现为空间所设想的独特体验与氛围。



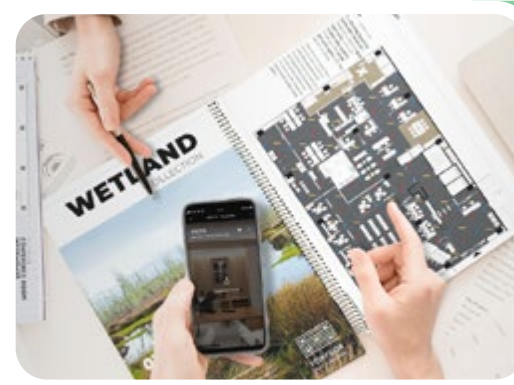
空间管理

我们将地毯视为空间叙事的基础层。通过精心的材料选择、图案走向与色彩韵律,我们的地面将建筑结构与设计语言紧密联结,悄然划分功能区域、引导人流动线、强化空间秩序,使地毯从静态背景转变为积极的“引导者”与“讲述者”,深度塑造空间体验与氛围。



色彩自由

我们提供涵盖中性色、自然灵感色调及高饱和度色彩在内的202种标准色系,为各类项目带来无与伦比的选择自由。在此基础上,我们还配套专属的定制调色服务,确保实现“所见即所得”的精准创意落地。这一承诺使设计师能够精确传达品牌识别或空间个性,让色彩真正成为一种强大而自由的设计工具。



灵活构图

我们摒弃固定模板,致力于打造高度适应性的图案系统。通过模块化、可重构的视觉体系,图案能够根据具体空间需求自由组合、延展与定制。无论是在办公环境中营造秩序感,还是在公共区域激发创意活力,这种灵活的设计方法都能在视觉表现力与功能协调性之间达成理想平衡。



品牌沉浸

我们最深入的设计协作,是将客户的品牌基因直接织入空间肌理。以一个标志性项目为例,我们的设计团队通过深度工作坊,深入探索麦当劳充满活力的品牌文化,并精心选取其标志性菜单元素——从薯条、汉堡到冰淇淋、蔬菜、奶酪和芝麻——将其转化为一组趣味盎然的图形图案,应用于地毯设计之中。地面由此成为连接企业文化和物理环境的桥梁,不仅生动强化了品牌形象,更以具象方式诠释了其核心价值。



材料创新

我们甄选先进纤维，不仅为提升耐用与美感，更为了在源头削减环境负担。这一信念贯穿整个材料选择流程：通过将生物基、可回收及再生材料融入产品主体结构，并优先采用原液着色纱线 (pre-dyed yarns) 替代传统染色工艺——我们从染色环节开始，便拒绝水耗与化学污染，将全生命周期的生态影响降至最低。



ECONYL® 再生尼龙

我们的产品使用Aquafil的ECONYL®再生尼龙。这种创新材料将海洋废弃渔网、纺织边角料与消费后地毯废料，通过分子级再生工艺，转化为100%再生尼龙。ECONYL®赋予这些废弃物新的生命，使其成为优质纤维，减少了对原生资源的依赖，同时助力清洁我们的海洋与土地——并且始终保持着与传统尼龙同等的耐用性与品质。

ECONYL®
ENDLESS POSSIBILITIES

标志性产品：SOUNDTRACK 系列

这个极具巧思的系列，将声音的无形之美凝练为有形的视觉语言。它如同一支编制宏大的管弦乐团，将齐奏的和谐、音调的起伏与动态的张力精妙交融。丰满的圈绒结构如同一张细腻的画布，微妙地浮现出色调与光影的韵律，营造出一种柔和而优雅的美学意境。Ambient款犹如轻柔的耳语，细腻而温柔；Folk款则注入了活泼灵动的能量；而HardRock款以其大胆而充满张力的视觉表达，释放盎然生机。全系采用100% Aquafil ECONYL®再生尼龙制成，这不仅是美学之作，更是一份对环境的郑重承诺，堪称绿色设计的典范。正因如此，我们的Soundtrack系列也成功入选了2024年ASA平台“再生材料”品类的严选产品。



SORONA® 纤维

我们采用Sorona®这一独具韧性的纤维，在降低碳足迹的同时，赋予产品卓越的耐用性。其独特之处，在于三元聚酯 (triexta) 分子结构中嵌入了37%每年可再生的植物基原料。这不仅赋予地毯持久抗污、耐漂白与抗紫外线的内在能力，更让色彩历久弥新，无需依赖表面涂层或频繁维护。

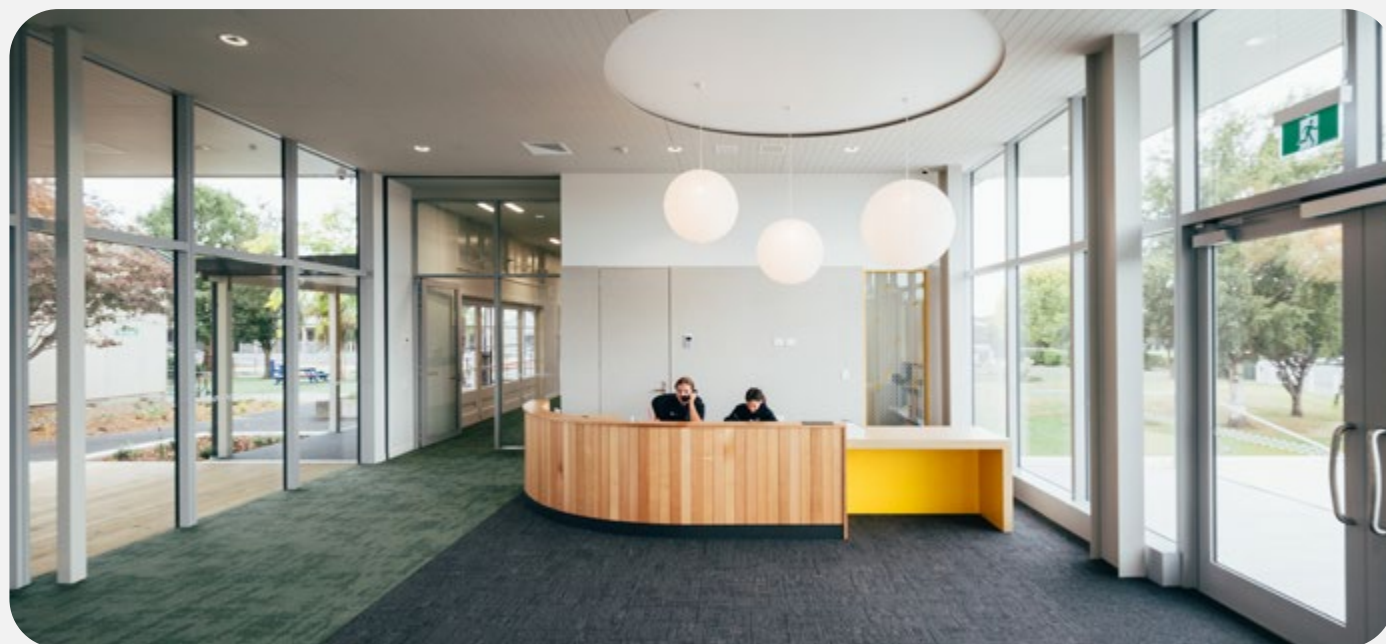

sorona®

标志性产品：ARCTIK 系列

传统商业空间常回避浅中性色，因其易显脏污。而Arctik凭借Sorona®的卓越性能——快速干燥、抗渍抗污、触感柔韧——让浅色系地毯不再是奢侈的美学，而是日常的实用之选。

灵感源自初雪覆时未经雕琢的自然肌理，24种中性色调如晨雾般静谧。Sorona® 纱线自带细腻光泽与柔软质地，使每一块地毯都成为低调而奢华的空间叙事者。

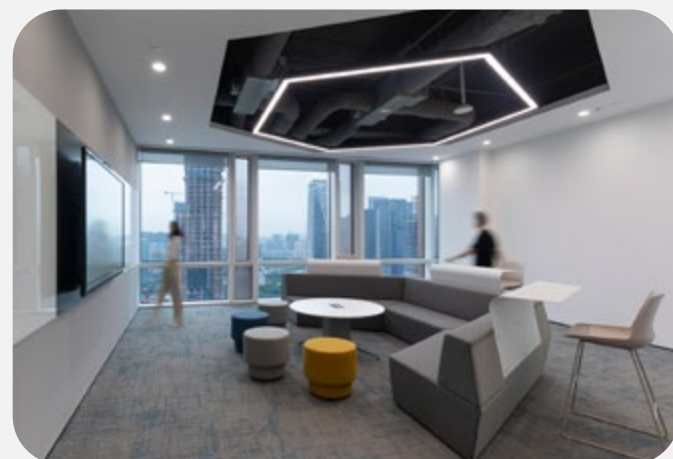




PUREWEAVE™ 尼龙

面对高流量、高要求的空间，我们推出 PUREWEAVE™ 尼龙，融合永久性阳离子染色技术——色彩并非附着于表面，而是内嵌于纤维分子之中。这意味着抗污能力永不磨损，清洁频率大幅降低，维护成本显著减少，空间始终如初。

PUREWEAVE™



标志性产品：WETLAND 系列

Wetland 以有机形态与自然色调，营造宁静而不失动感的中性基底。淡雅肌理如湿地涟漪，为空间注入沉稳格调却不喧宾夺主。

与之呼应的 Awake 系列，延续同一色谱语言，通过天然纹理与细腻过渡，实现了无缝的视觉延伸，成就了高度统一而精妙的地面组合方案。

ECOACE-BAC® 底背系统

纤维层面的可持续设计只是起点，真正的环保产品需要每个部件都发挥作用。这正是我们研发EcoAce-Bac®底背系统的初衷——让消费后塑料废弃物化身高性能基础结构，为产品的环保承诺画上完整的句号。

这一创新带来了可量化的可持续效益：与传统PVC背衬相比，EcoAce-Bac®的单位面积碳排放减少28%，能耗降低23%。这些提升得益于制造工艺的关键升级——我们已将原有的天然气加热方式替换为高效电锅炉，并优先使用电网低谷时段电力，同时辅以厂区自建太阳能发电系统，显著降低了整体生产过程的能源消耗与碳足迹。

我们的 EcoAce-Bac® 背衬系统 充分体现了 VOXFLOOR®华腾将创新、环保与性能融为一体的综合理念，将单一组件转化为推动环境效益与产品卓越性的核心驱动力。作为一款专为重负荷使用而设计、不含PVC、低VOC排放的底背系统，它内置了由100%再生PET瓶制成的缓冲层，并已通过全球回收标准认证

簇绒基布

由PET构成，稳固纱线并增加产品的尺寸稳定性

预涂

提高纱线与簇绒基布、底背结合的簇绒拔取力

热塑性复合材料

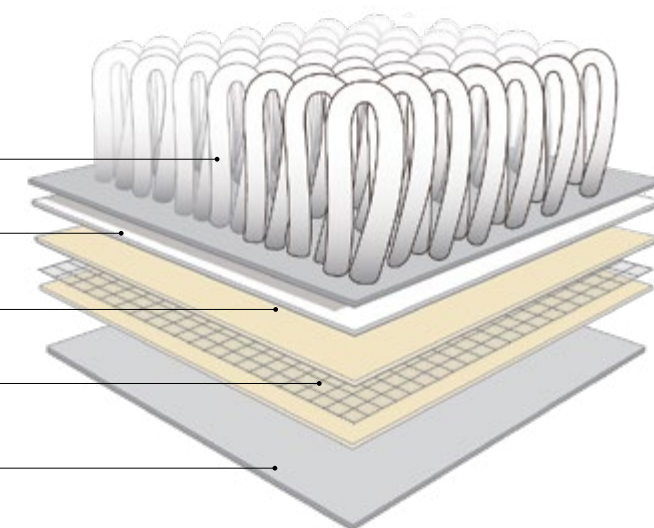
无PVC成分，将地毯表面与背衬粘合在一起，具有出色的抗分层强度

玻璃纤维增强材料

增强地毯的尺寸稳定性

100% 回收材料背衬

原料通过了Global Recycled Standard (简称GRS)认证



功能巧思

透气结构，防止异味积聚，改善室内空气质量。

可持续材料

采用消费后回收的PET材料制成，并获得 GRS (全球回收标准) 认证

高品质标准

不含PVC，低VOC，零有害化学物质，安全健康。

轻量化底背系统

更轻便的运输，更简易的安装，更高效的生产——有效减少二氧化碳排放。尺寸稳定，不翘曲、不起拱。

技术创新

VOXFLO®华腾对可持续发展的承诺深入至制造环节。我们的生产线配备了先进的自动化系统,包括智能自动打包机与智能加捻机,旨在提升生产精度、降低能耗并减少废料产生。

这些设备通过公司自主研发的制造执行系统(MES)实现互联互通。该移动化平台对从原材料入库到成品出货的全流程提供实时可视化管理,使我们能够高效协调物料流转、监控资源消耗,并在效率瓶颈或异常情况出现时迅速响应。

2025年,我们的新余工厂荣获江西省制造业企业数字化发展水平评价L6级认证,充分肯定了我们在建设高效、面向未来的智能制造体系方面持续投入与取得的成果。

我们在曼谷工厂进一步展现了先进的自动化与智能制造能力。该工厂配备了完全集成的自动导引叉车系统(AGV),并与智能高架库仓储管理系统实现同步联动。这一组合实现了全天候、无缝衔接的物料搬运与库存管理,大幅减少人工运输需求,降低操作差错,并提升仓储空间利用率。这些智能化物流解决方案显著增强了运营的安全性、效率与精准度,已成为VOXFLO®华腾全球创新与可持续生产基地网络中的关键组成部分。

智能自动打包机



这套全自动包装系统负责处理生产末端繁重的人工作业,包括地毯块的翻转、缺陷检测、计数、堆叠、装箱及托盘码垛。通过取代原先高度依赖人工且劳动强度大的流程,该系统使底背生产线的速度与产能提升一倍,同时显著降低能源消耗和材料浪费。

能源与资源效率

单卷地毯打包能耗降低18%

品质与精度

支持全自动、高精度称重与贴标,误差率低于0.1%

生产效率

包装速度提升100%(从每小时120卷增至240卷)

自动导引叉车系统(AGV)



智能高架库仓储管理系统



智能加捻机



该设备可自动对纱线进行加捻以增强其强度,并集成自动接纱和节能优化运行等功能,在节约资源的同时确保品质稳定一致。

能源与资源效率

能耗分时统计(峰谷平电价联动),年节约电费45万元。

品质与精度

构建数字孪生模型,仿真不同捻度下的纱线强度(仿真误差<3%)

生产效率

自动接纱成功率高达98%,显著减少生产中断。

智能簇绒机



作为核心生产设备,该智能簇绒机通过数字化方式精准织造地毯图案。其关键技术突破在于支持极速更换设计并保持高精度控制,大幅减少停机时间与材料浪费。

能源与资源效率

预测性维护有效减少非计划停机时间及相关浪费。

品质与精度

高精度(±0.02mm)视觉定位确保卓越的图案一致性。

生产效率

图案换型时间从2小时大幅缩短至15分钟。

知识产权保护

我们始终恪守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国反不正当竞争法》，将知识产权视为企业发展的战略资产。通过系统化布局专利组合，VOXFLO®华腾为每一项核心技术——无论是材料分子结构的突破，还是生产流程的优化——构筑起清晰的法律边界。这份严谨，既是对研发投入的尊重，也为我们在高端商业地材领域持续领跑提供坚实支撑。

我们对知识产权保护的坚定承诺，在获奖创新成果中得到了有力印证，PUREWEAVE™尼龙便是其中的典范。该项目与合作伙伴共同研发，旨在通过聚合物层级的改性，从根源上解决尼龙地毯易沾污的固有难题，并于2023年荣获浙江省技术发明奖二等奖。这一案例生动诠释了如何通过专利保护我们的发明创造，进而转化为被业界认可的技术领导力与更环保、更卓越的产品。

自2019年起，VOXFLO®华腾已经提交

9项专利申请



健康与安全的地毯

在VOXFLO®华腾，我们坚信，真正可持续的产品，必须同时对人类与地球安全无害。我们的承诺不止于对环境的守护，更延伸至每一处铺设我们地毯的空间中，每一位个体的身心健康。这一信念，通过严谨的系统化质量保证体系和对材料健康的积极承诺得以兑现，确保我们的地毯自下而上，为更健康的室内环境贡献价值。

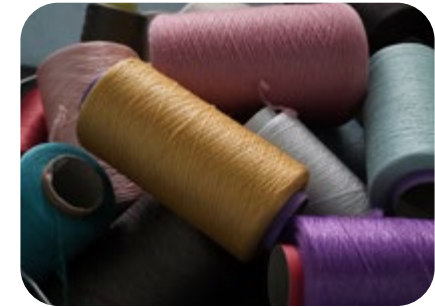
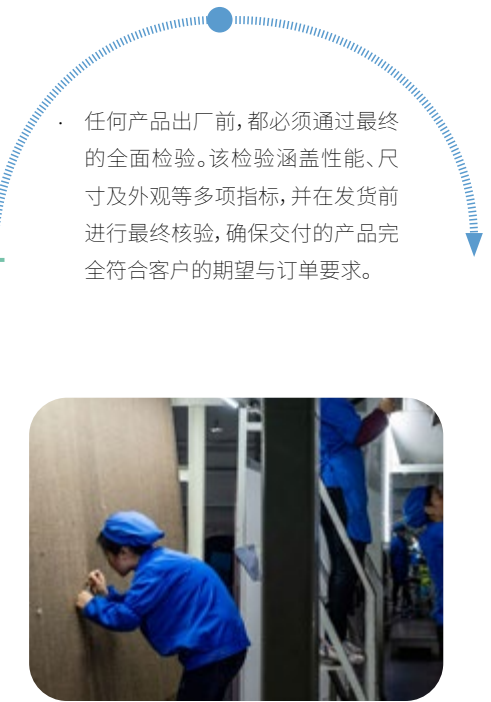
VOXFLO®华腾对可持续性与产品品质的执着，建立在一套坚实的质量管理体系基础之上。我们的运营已通过ISO 9001认证，确保所有流程遵循结构化、持续改进的质量框架。这一承诺转化为贯穿全流程的多阶段质量控制方案，对每一件产品从原材料进厂到最终交付都施加严格管控。



来料检验



成品检验



制程检验



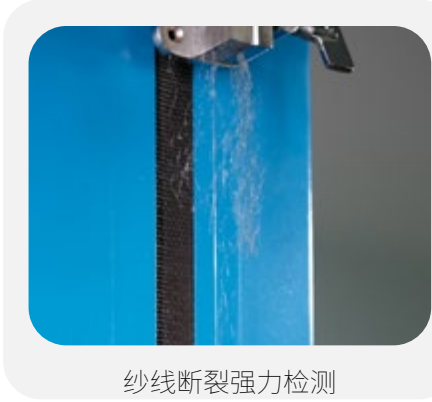
若任一环节发现不符合项,相关产品将立即隔离,杜绝流入下一阶段。我们随即启动根本原因分析,制定并执行纠正措施,并对措施有效性进行严格验证。这一闭环质量机制,将潜在的质量事件转化为流程优化的契机,使每一次经验都反哺生产系统,驱动持续精进。

此外,这套经认证的质量管理体系,通过从化学安全到物理耐久各环节的一系列专项检测落地执行,将我们的质量规程转化为切实可靠的保障。它确保我们交付的每一块地毯,不仅具备稳定如一的高性能耐用品质,更能为室内环境的健康与安全作出积极贡献。



在VOXFLO®华腾,我们对所生产地毯的耐久性、性能表现与内在品质抱有十足信心,因此为每一款品牌产品提供全面的终身质保服务。

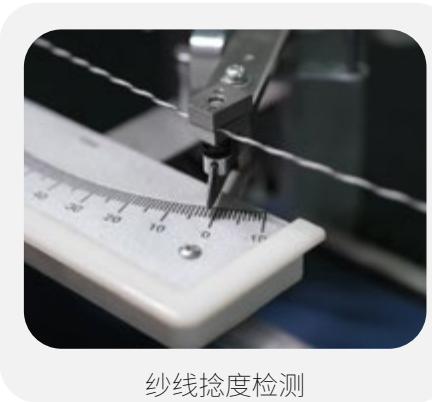
这一承诺覆盖长期性能与完整性的关键方面,包括材料缺陷、纤维脱落、尺寸稳定性、分层脱胶、静电及边缘脱散等问题。这是我们向您的郑重承诺:您的地面铺装投资,从设计到制造,皆经得起时间的真正考验,为您的空间带来持久的安全、舒适与美感。



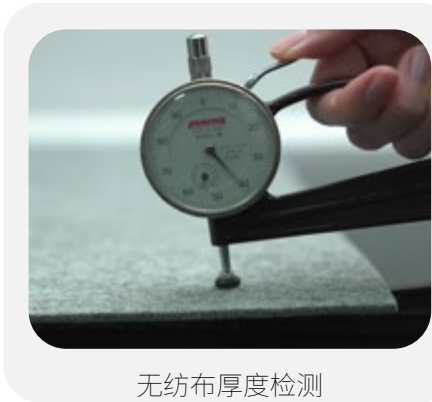
纱线断裂强力检测



色差检测(原料/成品)



纱线捻度检测



无纺布厚度检测



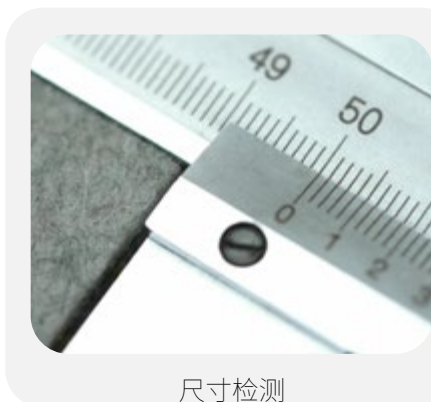
阻燃检测



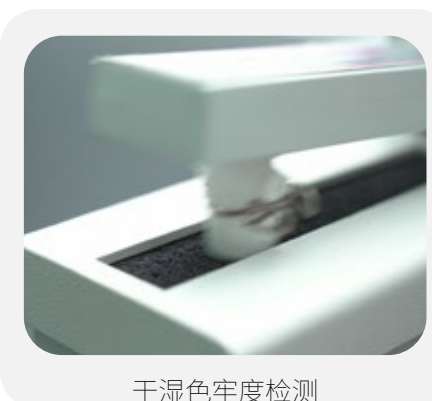
总挥发性有机化合物(TVOC)排放检测



簇绒拔出力检测



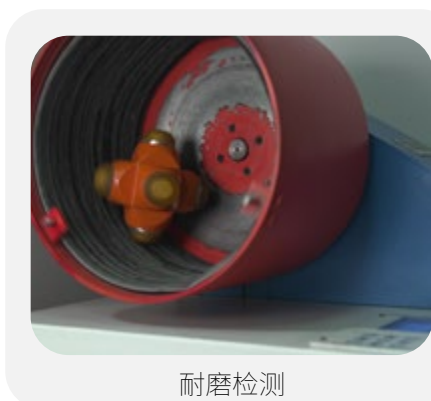
尺寸检测



干湿色牢度检测



烘箱尺寸热收缩检测



耐磨检测

负责任的供应链

供应链是我们可持续发展足迹中不可或缺的组成部分。我们深刻致力于理解并影响合作伙伴的环境与社会实践。这驱动着我们不断完善供应商管理体系，与各方通力协作，确保整条价值链朝着共同的可持续目标稳步迈进。

我们已通过《采购政策》建立起一套正式的采购与供应商管理体系，以确保所有原材料符合严格的规格要求，并以此评估和甄选合格合作伙伴。

供应商筛选

我们从对潜在供应商的全面评估入手，审查其资质，并开展现场审核，以确认其符合我们的标准。

样品验证

所有材料须经过严格的样品测试，并通过小批量试订单进行实际验证，以确认其性能、一致性与可靠性，之后方可获得正式批准。

持续评估

获批准的供应商将纳入我们的合格供应商名录，并进入持续绩效评估体系。我们定期开展评审与审核，与供应商紧密协作，共同推动改进，实现供应链可持续发展的共同目标。



将可持续发展融入供应商评估

所有潜在新供应商均须填写一份详尽的能力评估问卷。该问卷系统性地评估其在关键ESG标准方面的表现与实践，涵盖生产环境、安全设施、质量标准与认证、研发能力、环保措施、职业健康与安全、员工培训等多个维度。这一全方位审查，确保我们的合作伙伴从合作伊始便与我们的可持续发展原则保持一致。

在此基础上，我们要求核心供应商明确践行基本人权准则：杜绝强迫劳动，反对一切形式的歧视，尊重员工自由结社的权利。这些原则并非附加条款，而是合作的基石。

面向未来，我们将深化供应链尽职调查，通过更频繁、更透明的ESG评估机制，与供应商共同识别风险、制定改进路径，推动整条价值链向更高可持续标准演进。



反歧视



安全的工作条件



培训与技能发展



环境保护



研发能力



国际标准与认证

供应商支持与培训

我们与供应商并肩而行，在技术攻坚、工艺优化与新材料开发的每一步中紧密协同。这种协作并非远程指令，而是由VOXFLO®华腾研发与技术团队深入生产一线，通过现场对话、实操演示与即时调试，将复杂问题化解于产线之间。

2025年，我们的技术人员走访纱线供应商，就新纤维开发中的配色与生产工艺提供现场实操指导，确保样品在投入批量生产前各项指标达标。同样，我们也直接与底背制造商合作，排查并精进生产流程，例如改进特种防滑底背的制造工艺。这些协作努力结出了实实在在的成果：稳定的大货生产、及时的新品上市，以及一个更强大、更具能力、与我们共同坚守品质与创新承诺的供应链。

05.

以人为本

员工是我们最重要的资产。我们致力于营造一种以尊重为核心的企业文化，在这样的氛围中，每一位员工的健康、安全与持续成长都备受重视。这份承诺如同一股温暖而坚定的力量，激励着我们的团队不断前行，确保我们在创新与发展的道路上，始终以员工福祉为基石，携手共赴共同的目标。

回应可持续发展目标 (SDGs)



关键进展

人文关怀

人才是我们成功的核心。通过结构化的员工参与计划、专属的员工社群以及以共同价值观为根基的企业文化，我们打造了包容的工作环境。VOXFLOR®华腾员工流失率低于9%，女性员工占比达57%。我们所营造的工作环境能够让员工安心发展，并积极为企业发展贡献自己的力量。

健康与安全

保障每位员工的健康与安全是我们最基本的承诺。依托严谨的安全治理架构、系统化的风险管理机制以及全面的员工福祉体系，我们在2025年取得了切实成果：全年仅发生2起损失工时事故，累计损失工作日15天。我们的安全文化已不仅是制度管理，更成为全员自觉践行的日常实践。

员工培训与发展

我们在各个层级都切实投入资源，助力员工发展。2025年，共为252名员工提供超过2,000小时的培训，人均近8小时，有效提升团队在快速变化的行业环境中所需的专业技能与综合能力，为创新与可持续增长夯实人才基础。

员工福利与家庭友好型支持

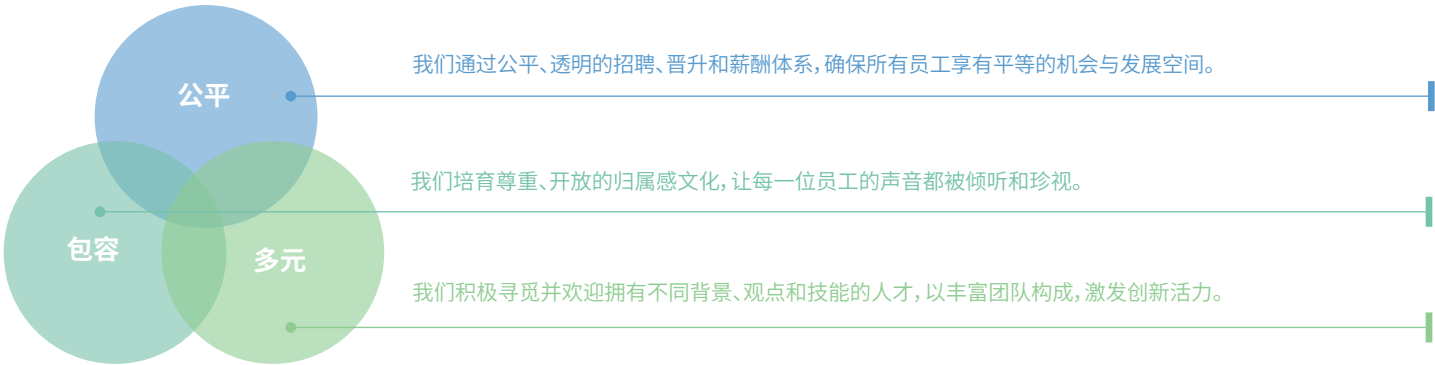
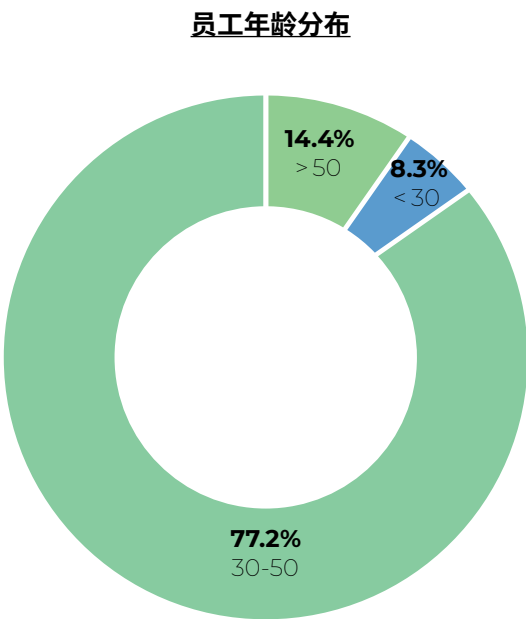
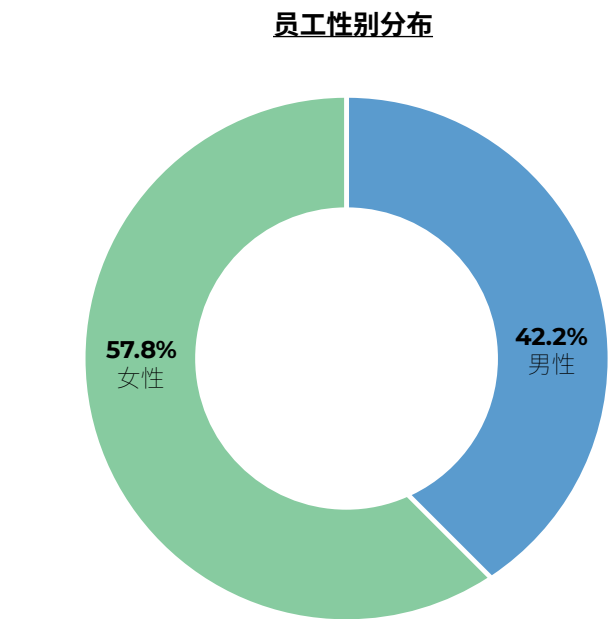
我们致力于在员工生活提供切实支持。我们提供延长的育儿假、心理健康资源、灵活及混合办公安排、托育协助，以及为员工子女设立的假期托管项目等举措，体现出对员工及其家庭福祉真诚而务实的承诺。



亮点数据

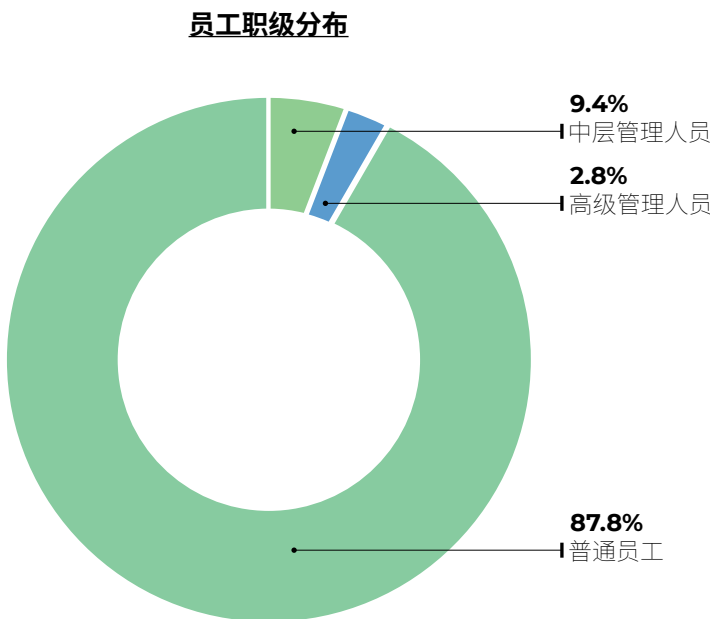


15 损失工时事故率(LTIR)仅包含新余工厂与曼谷工厂的数据



在VOXFLO[®]华腾，我们将文化多样性视为核心竞争力，更是创新的直接源泉。我们积极营造包容的环境，不仅欢迎、更主动寻求多元的背景、视角与经历，从而赋能每一位员工发挥最佳水平。这份打造真正全球化、多维度团队的承诺，真实体现在我们员工队伍在性别、年龄、地域等维度的构成之中。

截至2025年底，我们的员工队伍呈现出均衡且全球化的人才格局：女性员工占比57.8%，30至50岁经验丰富的专业人才构成中坚力量，占比77.2%，一支跨越四个国家的跨国团队协同作战。这种在性别、经验与视角上的多元融合，为创新驱动与敏捷的全球运营奠定了坚实基础。2025年，有20位新成员加入我们的大家庭，而年度员工流失率仅为8.98%。



员工职级分布

中国	297
泰国	55
意大利	5
印度	3

我们的队伍不仅多元且经验丰富，我们更为员工队伍所展现出的卓越忠诚度与稳定性深感自豪——61%的员工在公司服务已超过十年。员工长期的留任率，充分体现了VOXFLO[®]华腾深厚的企业文化、高度的员工认同感，以及我们在吸引并留住顶尖人才方面的持续成功，同时也为公司的长期发展奠定了宝贵的组织记忆与运营连续性基础。

我们坚持以人为本，将关怀落到实处。通过母婴室、灵活办公等举措，为全体员工，特别是女性员工、需要照顾家庭的员工提供支持，帮助其平衡工作与生活。

关爱女性员工

母婴室

包容性支持体现在工作安排与日常设施对员工实际需求的精准响应上。我们在上海总部配备独立空调和基础设施的专用哺乳室，为产后返岗的员工提供了私密且舒适的空间。



2025年国际妇女节

在2025年国际妇女节之际，我们向各办公室及工厂的全体员工——包括男同事——送上了关怀礼品，以此作为我们践行性别平等承诺、支持多元包容文化的实际行动。

我们亦为新余工厂的女性员工安排了健康体检。这一用心的举措再次强调，推动公平是所有人共同的责任，有助于培育植根于相互尊重的工作场所。



和谐的工作场所

这份关怀的底色之上，还有定期举办的节庆活动与团队建设为其增添色彩，正因如此，VOXFLOP®华腾不仅是一个让人乐于工作的地方，更是一个让人真正有归属感的地方。



曼谷工厂周年庆



新年派对



米兰圣诞午餐

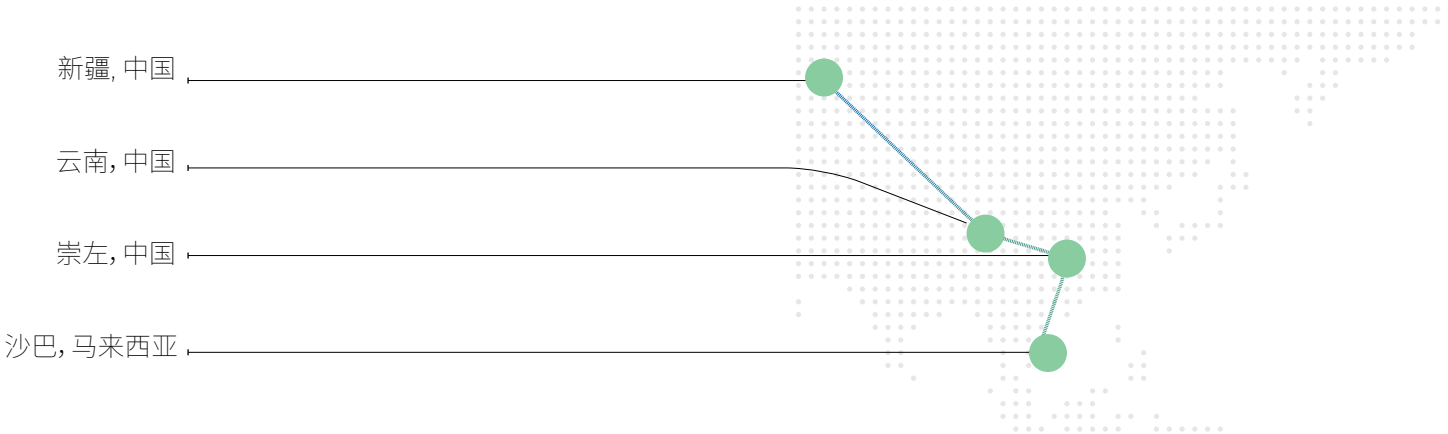


手工皂工作坊：让可持续融入日常体验

2025年9月，我们携手可持续生活方式合作伙伴举办了一场手工皂制作工作坊，约20名员工参与其中。通过亲手挑选原料、调配配方、搅拌混合到入模成型的全过程，参与者在慢节奏的协作中体验了一段以自我关怀与日常健康为核心的疗愈时光。尽管活动规模不大，却体现了我们对“支持性职场环境构建”的深层理解：真正的关怀不仅体现在制度化的保障中，也蕴藏于这些微小而真切的用心时刻——让人在工作中感到更健康、更放松，也更积极地彼此联结。

愉快的灵感之旅

2025年，我们的团队大部分时间都“在路上”，踏上充满灵感的旅程——从新疆辽阔的大地到呼伦贝尔无垠的草原，从崇左深厚的民族文化到马来西亚沙巴多元交融的热带风情。这些跨越地域与文化的探索远不止是旅行，更是创意的重要源泉。每一处目的地所承载的自然肌理、人文色彩与生活智慧，都持续滋养着我们的设计思维，为产品创新注入真实而鲜活的能量。



健康、安全与福祉

保障每一位员工的健康与安全，是我们肩负的最基本的责任。我们构建了一套全面且系统的职业安全管理体系，构建清晰明确的治理架构、定期开展专业培训，并建立积极有效的隐患预防机制。我们始终致力于培育安全文化，使安全意识成为指导每一项工作行为的准则，从而为全体员工营造一个安全、健康的工作环境。

安全管理体系与政策

VOXFLO®华腾始终将工作场所安全视为企业运营的核心要义，其对工作场所安全的郑重承诺，已正式融入经国际标准化组织ISO 45001权威认证的职业健康安全管理体系之中。该体系凭借其科学性与系统性，为企业实施主动性与预防性相结合的安全管理策略构筑了坚实框架，为全面保障工作场所安全提供了有力支撑。结合国家法规要求，新余工厂制定了一整套具体的安全管理政策，包括《安全生产责任制》《安全教育制度》《安全生产事故隐患排查治理制度》等，构建全方位、多层次的事故隐患排查机制，实现隐患的及时发现、有效治理与闭环管理，从源头上预防安全事故的发生。

此外，这一系统化治理机制还通过每年与全体员工签署《员工年度安全目标责任书》进一步强化，确保安全责任真正实现“自上而下、全面覆盖”，落实到每一位员工和每一项作业流程。



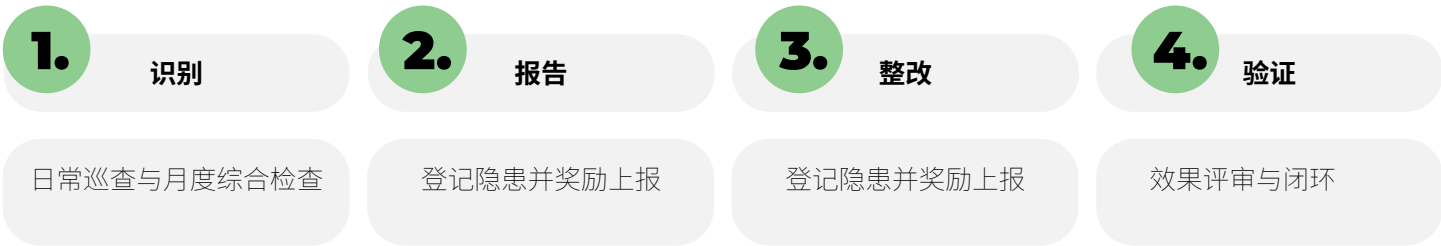
我们深植于全员参与的安全文化，在曼谷工厂有一个生动的缩影——各车间员工自主设计并亲手绘制专属的安全宣传看板。这些色彩丰富、双语的展板，将核心安全准则、部门关键绩效指标，到危险源视觉指南及“5S”管理法等关键信息，整合成引人入胜、一目了然的呈现形式。这项源自基层的创举，不仅让安全知识更易理解、更加难忘，更在每个人心中培养起一种深刻的主人翁意识，让所有员工都主动参与到共建更安全的工作环境之中。

安全管理治理：安全生产委员会

新余工厂安全生产委员会成立于2019年1月，为公司全面安全管理体系提供战略性领导与监督。该委员会由公司董事长与工厂厂长共同牵头，关键运营及支持部门代表参与，将安全责任直接嵌入管理层级，确保安全治理自上而下有效落实。

隐患识别与整改

系统化、主动式的隐患识别与消除机制是我们安全文化的核心基础。在新余工厂，我们严格遵循《安全生产事故隐患排查治理制度》。该流程由工厂主要负责人亲自带队，每月联合各部门主管及安全员开展全厂范围的综合性检查，确保隐患排查工作制度化、常态化、责任化，并推动整改措施及时、有效落地。



此外，各车间每周均自行组织安全巡查，对发现的任何隐患进行准确记录、及时上报，并制定针对性的整改措施。尤为关键的是，每项整改完成后均须进行验证评估，以确认措施的有效性，从而确保安全管理形成完整的闭环。

为进一步调动全体员工参与安全工作的积极性，工厂还建立了《事故隐患内部报告奖励制度》。该机制通过物质奖励或公开表彰等方式，鼓励员工主动发现并上报潜在安全风险。

险，切实践行“安全是每个人的责任”这一核心理念。

2025年6月，簇绒分厂一名员工发现二楼PVC纱线装卸平台的护栏存在破损，立即按流程上报。该隐患迅速升级处理，维修人员当天即完成修复并闭环销项。该员工随后获得公开表彰与奖励，将纸面制度转化为可见、可感的共担责任与高效响应的生动范例。

安全培训

系统化的安全培训是我们健康与安全管理体系的基石。我们采用多层次、结构化的培训体系，面向从新入职员工到高层管理人员的全体人员，开展针对性的安全教育，旨在培育全员共有的安全意识、风险预防能力以及持续改进的文化氛围。

案例 | 将安全月转化为日常行动

2025年6月全国“安全生产月”期间，VOXFLO®华腾 新余工厂紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”这一主题，积极投身于第二十四届全国安全生产月活动。

全厂各部门组织开展了具有针对性的安全教育培训及宣传活动。工厂主要负责人彰显领导担当，亲自率队开展检查工作，对所有车间的各个岗位进行全面排查，以发现并消除潜在隐患。

此次覆盖全厂、力度强劲的活动强化了全员共担责任的安全文化理念，并已纳入我司常态化安全管理体系。

2025年2月7日，新余工厂面向全体生产人员组织开展了返岗安全专题教育，旨在强化关键安全规程，重塑安全的工作习惯。此次培训特别着重关注新入职员工，要求其必须完成岗位专属操作培训，并通过标准化三级安全教育考核后方可上岗作业，这表明安全意识是所有工作的基本前提。

全年各分厂及车间持续开展每月一次的例行安全教育培训。培训内容紧密结合各部门实际工作，涵盖岗位操作规程、关键风险点识别以及公司内部典型安全案例复盘，有效将通用性的安全要求转化为具体、可操作、与岗位高度相关的安全认知和行为准则，切实提升一线员工的风险防范能力和规范作业水平。

2025年5月，VOXFLO®华腾新余工厂邀请科德宝 (Freudenberg) 专家为工厂管理层、部门负责人及安全人员开展了一场更为系统化的安全培训课程。培训内容涵盖设备安全、系统性安全评估方法、隐患识别及事故分析等方面。

课堂培训结束后，专家引领管理团队对生产车间进行了实地巡查，针对发现的问题现场提供专业指导，以实际场景应用强化理论知识，实现了理论与实践的有机结合。

职业健康

VOXFLO®华腾已设立系统化的职业健康管理框架，严格遵守各运营所在地的法律法规。我们定期开展职业健康教育与安全意识宣传活动，并委托具备资质的第三方机构进行现场危害识别与风险评估，同时对已识别的风险因素实施年度监测，为公司核心风险管控措施提供数据支撑和科学依据。

我们对生产过程中存在的主要职业危害有清晰认知，并将其纳入分区管理。经识别，主要职业危害包括噪声、粉尘和高温。针对在相关区域作业的员工，公司统一配发符合标准的个人防护装备，并组织定期的职业健康体检，切实保障一线员工的身体健康与安全。

应急演练

应急演练是VOXFLO®华腾安全管理体系中的关键组成部分。我们定期开展基于场景的演练活动，以验证应急计划的可行性、检验协调配合效果，并确保每位员工都具备在突发事件发生时有效应对的知识储备与信心。

新余工厂严格遵循国家法规要求，在2025年全年开展了一系列针对性应急演练。其中包括在2月和10月开展的消防与疏散演练，以及4月开展的专业叉车事故应急处置演练。这些模拟演练有效检验了应急预案的实用性，大幅提升了全体员工的安全意识与应急救援技能。



叉车事故应急演练



消防灭火与疏散演练

2025年安全绩效

概览

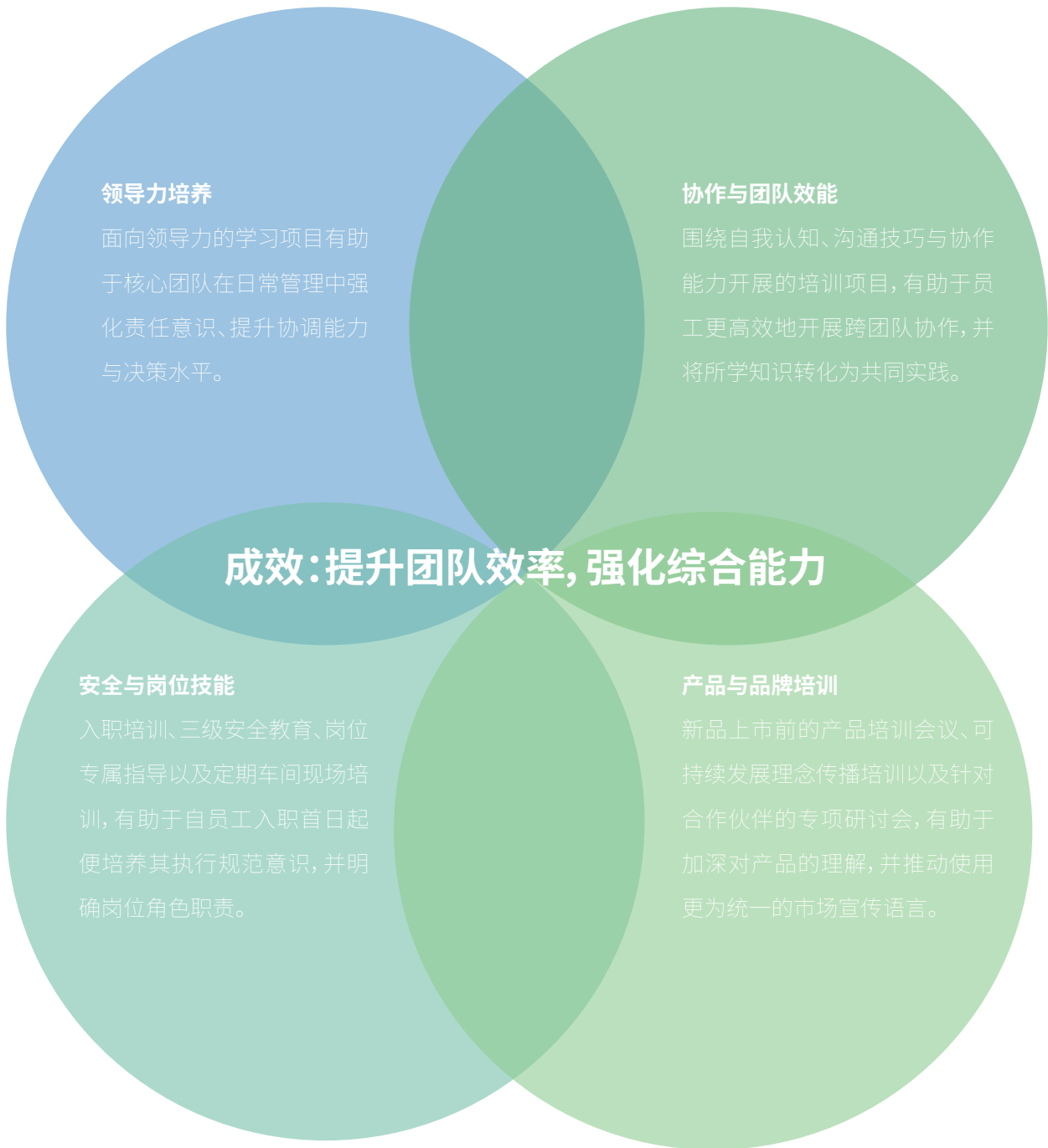
因工伤损失工作日
15天

2起
可记录工伤事故

2.41 LTIR
损失工时事故率

员工培训与发展

在VOXFLO®华腾, 培训与发展并非是一项简单的学习活动, 而是构建更具能力、目标一致且面向未来的组织的重要途径。我们通过培训, 强化员工对产品与品牌的认知, 深化团队协作, 巩固安全与工作技能, 提升领导能力, 从而使员工能够更好地将共同目标转化为一致行动, 并创造长期价值。



2025年培训亮点

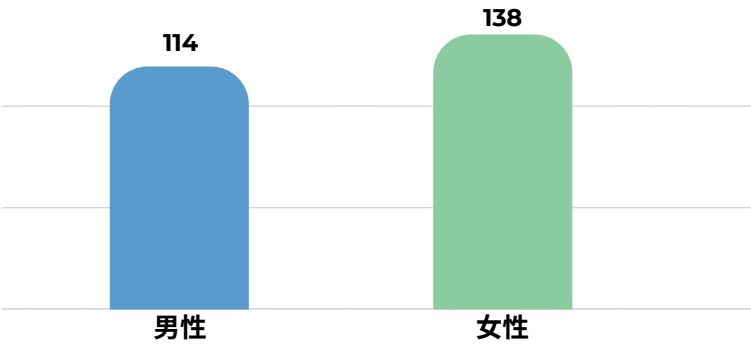
2025 年, VOXFLO® 华腾米兰创意中心团队赴我们的材料合作伙伴 ECONYL® 位于意大利和斯洛文尼亚的总部及生产基地, 开展了一次沉浸式培训参访。此次实地体验使我们的设计师深入且切实地了解了再生尼龙从研发、生产到可持续价值的全流程, 超越了单纯的概念认知。通过将设计端与材料源头直接对接, 此次培训夯实了我们团队在产品创新与品牌真实叙事方面的专业根基。



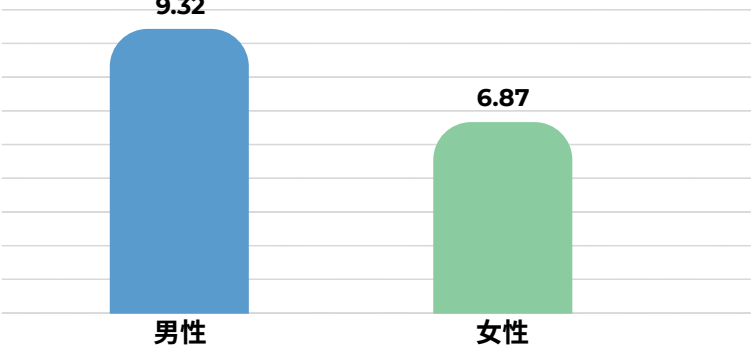
2025年5月, 在新品全面正式上市前夕, VOXFLO®华腾为销售团队组织了一次系统性的专项培训。内容涵盖新产品理念、核心技术参数、应用场景及使用方法, 并特别设置了品牌定位与可持续发展战略的专题课程。通过这一系列学习活动, 助力员工构建起对产品价值、品牌内涵及长期发展方向更为全面且深入的理解。



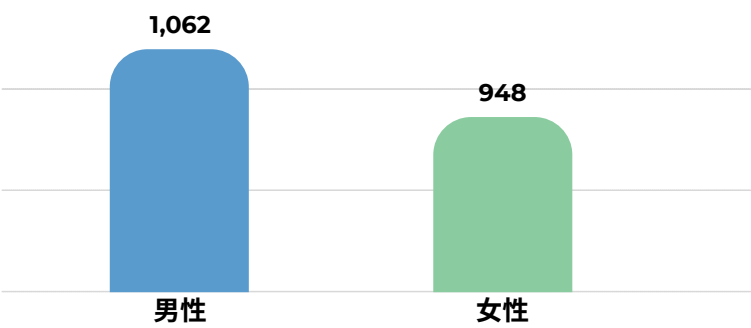
按性别划分的员工受训人数



按性别划分的人均受训时长



按性别划分的员工受训时长



概览

2025年

252名

员工受训

覆盖率达到

70%

全年累计培训时长

2,010小时

人均培训时长

7.98小时



为加强员工之间的协作效能，VOXFLO[®]华腾于2025年组织了“自我认知与团队协作”培训项目。该活动摒弃单向灌输式教学模式，采用引导式反思、互动练习与集体讨论帮助参与者深入理解自身工作风格、沟通模式以及在团队中的角色定位。

共有24名员工完成此次培训，所有人均在结束后提交了反思报告，使本次培训成为一次将个人觉察切实转化为日常高效协作的实践性学习体验。



2026年2月6日，VOXFLO[®]华腾组邀请资深讲师张琳开展急救培训课程。培训聚焦心肺复苏术（CPR）等实用技能，着重强调心脏骤停抢救中至关重要的“黄金4分钟”应急响应。此举既彰显了企业对员工福祉的深切关怀，亦通过普及急救知识履行了社会责任。



员工福利与家庭友好型支持

在VOXFLO®华腾, **我们通过法定权益保障、弹性工作安排、互助机制和家庭友好项目, 全面支持员工的日常工作**, 将员工视为更广泛家庭单元与人生阶段的一部分。其目标在于构建一个更可靠的工作环境, 让员工能够保持专注、获得支持并紧密相连。

员工福利

VOXFLO®华腾的员工福利体系, 旨在向每一位员工传递真切的关怀与支持, 无论他们身处何地。在中国大陆地区, 除法定福利之外, 我们还为有照料家庭需求、健康原因或跨城通勤困扰的员工, 提供弹性工作安排。上海总部更以WELL 2.0铂金级标准打造健康的共享办公环境, 让支持不仅体现于制度, 也融入员工的日常。对于米兰创意中心的同事, 我们也提供了支持性福利, 包括五个月全额带薪产假、根据项目节奏灵活安排的假期计划, 以及额外的三周婚假等特殊待遇。

职场外的家庭支持

除了日常工作中的保护与实际支持外, VOXFLO® 华腾还通过响应员工实际家庭需求的举措, 将关怀延伸至家庭生活领域。

在 VOXFLO® 华腾, 我们对员工的关怀延伸至他们的家庭。我们建立了长期项目来支持员工子女的成长、教育及身心健康, 我们深知对支持家庭能够增强整个社区的凝聚力。

互助协会: 在员工最需要的时候伸出援手

VOXFLO®华腾互助协会成立于2013年, 初始资金由总裁赞助。它不仅仅是一次性的福利措施, 而是一个内部支持机制, 能够在员工面临严重疾病、家庭困难、婚礼、葬礼或有压力时刻时提供帮助。

截至2025年, 该协会已筹集资金超过30万元人民币, 完成了200余次援助行动, 发放援助款项逾15万元人民币。



暑期课堂

携手上海久牵志愿者服务社, 在厂区内的文化中心开设暑期课程, 融合核心学科学习与艺术、体育、舞蹈及英语活动, 并提供午餐与水果。自2011年启动以来, 每期课程招收40至60名员工子女; 截至2025年, 累计参与人数达676人次。

暑期夏令营

面向12至18岁员工子女举办, 组织前往北京、上海、西安、苏州、广州和深圳等地, 参访博物馆、科技馆、海洋公园及历史文化遗址。多年来累计参与人数超过603人次, 项目总投入逾人民币200万元。

奖学金支持

作为整体家庭关怀体系的重要组成部分, 奖学金计划旨在肯定员工子女在学业上的进步与成就, 与暑期课堂、夏令营等项目形成互补。截至2025年, 累计发放奖学金 49.8万元人民币, 惠及106名大学生 和 50名高中生。

暑期夏令营:拓展视野、增强自信、深化家庭信任



自2011年以来,VOXFLO®华腾每年投入约20万元人民币,为12至18岁员工子女组织教育性暑期旅行。这些旅行带领孩子们前往北京、上海、西安等主要城市,参观博物馆、科学中心、水族馆和历史遗址,旨在拓宽他们的视野、提升综合知识水平并培养文化认同感。十余年来,已有603名儿童参与该项目,总支出超过200万元人民币。



2025年,我们举办了第十一届年度夏令营,开展了一次以文化熏陶和民族自豪感为核心的北京教育之旅。孩子们参加了天安门广场庄严的升旗仪式,参观了故宫、天坛等历史地标,并在鸟巢国家体育场体验了奥运精神传承。此次行程旨在帮助他们连接国家的历史与文化,激发个人成长。

案例 | 暑期托管班:学校假期期间的现场托管与学习辅助



为帮助员工在暑假期间平衡工作与子女照护,VOXFLO®华腾于2010年携手上海久牵志愿者服务社,在江西省率先推出专属暑期托管项目。公司将在厂区内的一处展厅改造为多功能活动中心,配备相应设施,并聘请教师为6至12岁儿童开设基础课程、音乐、美术及语言等教学内容,同时提供每日餐食与点心。该项目每年投入约6万至10万元人民币,每期招收40至60名儿童,截至2025年已累计服务676人次,为孩子们营造了一个安全、充实且快乐的暑期环境。



2025年,我们在上海总部与新余工厂同步举办了第十四届暑期托管营。在上海,新落成的企业艺术画廊被临时改造为“创意游乐场”,每周五开展结构化课程,活动内容包括滑梯攀爬墙、乒乓球、石塑黏土雕塑及美术课等,旨在通过游戏激发创造力、锻炼运动协调能力并促进学习。此外,我们还邀请孩子与家长共同庆祝公司成立28周年,进一步强化了企业大家庭的归属感与凝聚力。

奖学金扶持计划:将关怀延伸至教育关键节点

为激励并表彰员工子女的学业成就,VOXFLO®华腾于2013年设立“华腾奖学金”。每年,公司总裁亲自向新考入大学的员工子女颁发奖学金并致以勉励,既提供经济支持,更传递精神鼓舞。

该计划旨在鼓励学生追求卓越、深耕专业领域,并积极回馈社会。截至2025年,累计发放奖学金49.8万元人民币,惠及106名大学生及50名高中生。

06.

行业引领

我们的责任不止于工厂与客户。VOXFLO®华腾积极参与塑造更可持续的行业生态,并致力于成为所在社区的坚定伙伴。为此,我们在专业论坛发挥引领作用,与同行分享知识,并开展从为公益空间捐赠地毯到组织员工志愿活动等一系列行动,以此增强社区联结。

回应可持续发展目标(SDGs)

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

我们的影响力如何形成？

通过专业对话提升行业影响力

我们积极参与本地行业组织与标准委员会的沟通,在市场端不断深化专业对话。我们的优势在于,从选型阶段便与建筑师和设计师展开紧密协作,确保产品决策建立在对其性能、应用场景及可持续属性的务实理解之上。

通过赋能伙伴扩大影响范围

我们正持续培养并提升销售渠道与合作伙伴开展可持续对话的专业能力。这是一个不断推进的过程,通过系统培训、专题宣讲和研讨会给予支持,使我们整个网络能够向市场清晰传递VOXFLO®华腾产品与品牌的价值。

通过延伸社区价值践行责任

我们运用自身的产品、材料与能力,创造超越商业的价值。这体现了我们的核心价值观:从捐赠地毯改善社区空间,到支持将纺织废料转化为新机遇等本地倡议,我们积极投入周边社区的福祉与创造力。



合作亮点

自2016年起长期支持 麦当劳叔叔之家

持续为麦当劳叔叔之家提供支持，助力改善异地就医患儿家庭“家以外的家”

RELIFE

联合泰国ECO LADY社区企业，将生产废料转化为手工艺品原料，不仅践行环境责任，更创造稳定收入机会，赋能弱势群体，实现环境、社会与经济价值的共享共赢。

携手国际领先设计力量： B+H建筑师参访

邀请国际知名建筑设计公司B+H逾20位核心设计师到访，通过专题研讨会与互动工作坊，深入展示VOXFLOOR®华腾在可持续设计与材料创新方面的专业能力，提升了行业声誉，并为未来合作奠定了基础。

与瑞典BOLON品牌建立中国 独家伙伴关系

被全球可持续地毯领军品牌瑞典Bolon选定为其中国独家合作伙伴，体现VOXFLOOR®华腾在中国市场在设计引领与可持续实践方面的领先地位。

向CHAK DAENG寺 捐赠1,000块地毯

向曼谷“Cherished Instead of Discarded (珍视而非丢弃)”社区项目捐赠1,000块地毯，为本地手工艺人提供再生原料，将废弃物转化为创意产品，在减废的同时激发社区创业活力。

主导起草行业标准 QB/T 2755-2024

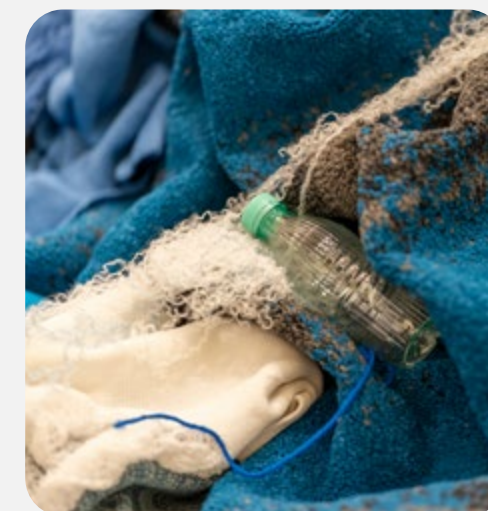
作为该轻工行业标准的发起单位及第一起草人，VOXFLOOR®华腾将一线生产与环保实践经验融入产品品质与健康相关要求的制定中，推动行业规范升级。

行业影响力

作为行业引领者，VOXFLOOR®华腾正积极塑造超越自身运营的可持续地毯行业的未来。从在全球论坛分享见解、在重要展会发表演讲，到参与行业标准制定，我们致力于提升行业认知、树立标杆并推动共同进步。

这一领导力也体现在公司高层的深度参与中，VOXFLOOR®华腾总裁担任中国地毯协会(CCIA)副会长，通过倡导公平竞争、反对不正当竞争行为及加强知识产权保护，积极促进行业健康发展。这些深度参与让我们既能影响更广阔的行业生态，也能从中不断学习，从而巩固我们对共创更负责任、可持续未来的承诺。

行业互动与沟通



2026设计上海

在2026年“设计上海”(Design Shanghai)展览上，VOXFLOOR®华腾展示了大型海浪艺术装置“THE CIRCULAR TIDE”。该装置完全由地毯废料、塑料和纺织品等回收材料制成，直观展现了如何将消费后与工业后废弃物转化为耐用、高性能的建筑材料。

品牌还将循环设计理念延伸至互动公众工作坊及由生产边角料制作的艺术品，将可持续理念转化为具体可感的体验。整个展示有力地传达了将闭环思维融入设计与制造各环节的理念。

• 材料创新：

中央艺术装置完全由回收资源建造而成，包括废旧地毯、塑料及纺织品。

• 体验式可持续：

展览超越了静态展示，包含了可亲身实践的DIY工作坊，让公众能够直接参与材料边角料的创意再利用。



CREATIVE SPACES @ 普吉岛

2026年2月, VOXFLOR®华腾创意总监Michele Merlo参加了MRich主办的“Creative Spaces @ Phuket”开幕活动, 与泰国设计界进行了深入交流。此次对话超越了产品推介, 分享了关于酒店业趋势与维护效率的见解, 并预览了将创意愿景与实际性能相结合的新系列产品。

本次活动凸显了我们对“有目的的创造力”的承诺。从本地社会企业提供的礼品, 到源自我们“ReLife”项目的升级改造材料, 这些细节都体现了我们将可持续性、社区与创新融入每一次对话的努力, 从而推动行业发展。

我们通过定期邀请合作伙伴深入参访先进生产基地, 培育深厚的行业联系。这种持续、开放的对话机制不仅深化了彼此的信任与协作, 更推动整个专业生态系统的共同进步。

ASA建筑师参访曼谷工厂

2024年8月, 我们接待了泰国建筑师协会 (ASA) 代表团参观曼谷工厂。代表团深入了解了我们先进的智能制造系统, 以及我们通过环保材料推进可持续创新的承诺。我们还介绍了最新的Supernova和Seafoam系列产品, 这些产品融合了美学与功能性, 直接影响了建筑师选材, 并为现代、负责任的室内空间树立了新标准。



与全球设计领导者互动

2025年3月, VOXFLOR®华腾为国际知名建筑设计公司B+H组织了专场参访, 邀请其20余位核心设计师深入体验我们的设计理念与材料创新成果。活动通过题为“The Greater Potential of Carpet Tiles”的深度研讨会及互动工作坊, 全面展示了我们在可持续设计、色彩应用与技术整合方面的专业能力, 巩固了我们的专业声誉, 并为未来的高层次合作奠定了基础。

参与 CE WORLDWIDE 大会（古尔冈）

VOXFLOOR®华腾积极参与在印度古尔冈 (Gurugram) 举办的 CE Worldwide 全球会议，确立了公司在德里/国家首都区行业高层决策者中的重要话语权。此次参与超越了产品展示，促进了关于可持续性、办公趋势与负责任制造的战略对话，直接影响了许多大型企业的采购优先事项。这一思想领导力转化为了切实的影响力，收获了许多客户深度演示邀请，并进一步巩固了我们在推动行业向可持续基础设施转型中的作用。



协作与伙伴关系

2025年，VOXFLOOR®华腾与瑞典知名编织地毯品牌Bolon正式建立战略合作伙伴关系，并成为其在中国市场的独家代理商。此次合作基于双方对可持续发展与设计卓越的共同追求，提升了高设计水准、可持续的产品解决方案在中国市场的可获得性，并对行业标准产生积极引领作用。

独家代理权

基于共同的可持续与设计理念，VOXFLOOR®华腾被指定为Bolon在中国的独家代理商。

市场影响力

扩大了专业人士对优质环保地毯产品的获取渠道，主要面向建筑师与高端项目。

品牌协同

巩固了VOXFLOOR®华腾在可持续设计领域的领导地位，同时将Bolon的创新产品引入中国市场。



客户工厂实地体验

2025年，一位潜在客户对新余工厂开展了全面的尽职调查，重点评估了工厂整体环境表现与可持续发展资质。经过多品牌比选，VOXFLOOR®华腾最终成功入选，充分证明我们经验证的绿色生产体系、企业社会责任实践以及长期价值理念已达到行业最高标准，为业内可持续采购树立了标杆。



除了市场参与，我们还通过技术贡献推动更广泛的行业对话。VOXFLOOR®华腾是轻工行业标准QB/T 2755-2024的发起人与第一起草人，并参与了国家标准GB 18586-2025的相关讨论，将来自产业一线的实践经验融入地毯产品质量与有害物质限量等要求的制定中。对我们而言，发挥影响力也意味着致力于构建一个更诚信、信息更透明的市场环境。

社区影响力

当我们的产品、材料与能力让更多人赖以生活的空间变得更好，并将价值传递到客户之外的更广泛人群时，社区影响力便悄然成形。我们从不把这当成工作之外的“附加项”，而是视为负责任的产品与负责任的生产应当自然而然催生的延伸。

社区支持与关怀



向麦当劳叔叔之家捐赠地毯

麦当劳叔叔之家是麦当劳中国的核心慈善项目，为带着孩子远离家乡就医的家庭提供一个“家以外的家”。这些设施在充满关怀的社区环境中，为家庭提供关键支持，使他们能够紧邻医院居住。

基于我们对社会责任的长期承诺，VOXFLO®华腾自2016年起便与麦当劳叔叔之家建立合作。2024年，我们为位于湖南长沙的麦当劳叔叔之家捐赠并铺设了新地毯，直接帮助这些儿童及其家庭在艰难时期拥有了更温暖、舒适、安心的生活空间。

我们很荣幸能支持这项有意义的公益事业，并将持续致力于深化该慈善合作。



支持本地养老服务

2025年，VOXFLO®华腾新余工厂党支部与工会积极践行社会责任，深入参与本地社区建设。他们三次走访“颐养之家”养老院，捐赠价值逾4,000元人民币的日常生活物资，并专业修复及更换了超过200平方米的地毯，工程及材料总价值逾50,000元人民币。此举充分关怀及帮扶了当地长者，并为其生活环境带来了切实、长效的改善。

以志愿行动铭记地方历史

2025年4月4日清明节，VOXFLO®华腾新余工厂的20名志愿者前往仰天岗烈士陵园，缅怀革命先烈，并清扫纪念场所，清除杂草与垃圾。我们的志愿服务既致敬了历史遗产，也维护了当地环境，体现了我们通过有意义的、以社区为中心的志愿行动履行社会责任的承诺。



CHAK DAENG寺地毯捐赠

VOXFLO®华腾很荣幸支持由曼谷Chak Daeng寺发起的“Cherished Instead of Discarded (珍视而非丢弃)”项目。该项目由社区主导，致力于推动回收、升级改造和循环设计。作为企业共享价值战略的一部分，我们向该项目捐赠了1,000块地毯砖，为本地设计师和手工艺人提供原材料，供其转化为新的实用产品。此次合作直接减少了废弃物，创造了社会价值，并为当地创意社群赋能。

材料的社区价值延伸

RELIFE: 变废为宝, 创造价值

ReLife项目生动诠释了我们通过深度合作推动社会与环境积极变革的承诺。我们与泰国ECO LADY社区企业携手, 将废弃地毯纤维、织物边角料等生产后材料, 重新转化为富有创意的手工艺品。这一项目不仅推动了循环经济原则的落地, 也通过为女性和其他弱势群体提供技能培训与稳定收入来源, 增强了当地社区的韧性。

这一理念同样延续在规模较小但同样有意义的行动中。在泰国, 我们与一家本地儿童福利院合作, 向其提供工厂

剩余纱线。孩子们用巧手将这些材料编织成各式可爱的玩偶, 在为自身创造收入的同时, 也赋予了废弃物美好的新用途。同样地, 在我们位于中国的新余工厂, 员工自发利用剩余纱线钩织季节性手工艺品, 从圣诞姜饼人到农历新年小马, 展现了员工们的创造力。

这些创意表达已逐渐成为一项珍贵的文化传统, 将生产废料转化为独特的企业礼品, 体现了我们的信念: 真正的可持续发展在于既珍惜物料, 也重视人的创造力。



地毯托特包



无纺布背衬再造产品



碳中和海洋回收塑料音响



咖啡渣纸杯与笔



可降解植物纸斜挎包



种子纸台历

07.

笃行守信

我们坚信，诚信与合规是企业行稳致远的基石，更是赢得利益相关方长期信任的无声契约。因此，VOXFLO®华腾承诺公司所有经营活动均严格遵循国家法律法规及行业道德规范，在与客户、供应商、员工及所有利益相关方的合作与沟通中，始终秉持诚信原则，恪守商业道德。

回应可持续发展目标(SDGs)

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

商业道德与诚信

VOXFLO®华腾将商业道德深度融入企业文化与日常运营之中，制定统一的规范性要求，指导全体员工在日常工作、对外合作及内部管理中践行道德准则。所有员工须在各类业务场景中恪守职业道德，以规范行为维护企业正面形象，并积极保障公司及所有利益相关方的合法权益，使道德意识全面支撑整个业务流程中的日常运营实践。

公司还将全面的风险意识纳入日常道德管理，将风险防范理念嵌入常规宣导与日常监督之中。通过将道德合规与基本岗位要求相结合，帮助员工形成道德规范与风险防范的双重认知，确保各管理环节稳定、规范运行。截至2025年，公司未发生任何经报告并确认的腐败事件。

风险防范

开展全面的风险识别与评估,动态排查重点领域隐患,构建事前预防体系。

监督与举报

设立投诉与举报渠道,全体员工均可对运营中的腐败行为进行监督和举报。

严惩机制

对所有腐败举报进行调查,坚持零容忍态度,依据法律法规及公司制度对责任人予以严厉惩处。

文化与教育

持续推进诚信合规文化建设,通过常态化宣导营造清廉的营商环境。

数据及隐私保护

保护客户及业务信息是维系长期合作所依赖的信任基础。客户是否愿意放心地向我们提供联系方式、项目资料、报价单、合同和图纸等信息，取决于我们在日常运营中能否在必要性、审慎性和授权范围内清晰、合规地处理这些信息。报告期内，公司未发生任何已确认的信息安全事件，信息安全管理体系运行稳定有效。



最小必要原则

我们仅在满足合法商业需求的必要范围内处理客户数据和业务信息，并尽可能避免过度收集。

目的限定原则

所收集的信息仅用于合理的业务场景，包括销售活动、设计沟通、项目执行、交付及售后服务。

保密与授权管理

通过《员工手册》、保密条款及日常管理要求，我们明确了信息的授权访问、妥善保存与审慎传输等具体规则，确保信息处理的安全与合规。

涉及的信息范围

- 客户联系信息、项目资料、报价信息、合同文件及财务数据。
- 员工在任职期间完成的项目成果、发明创造所涉及到的图纸、软件、文档及相关资料，其所有权均归属公司。

员工应遵守的信息处理规范

- 妥善保管涉密文件，不得将重要文件或技术资料随意放置或无人看管。
- 未经公司管理层签署批准，员工不得以任何形式披露、复制、传播或交易任何合同、客户信息、图纸或核心技术文档。
- 员工在处理客户及业务信息时，须秉持必要的审慎态度，确保信息使用边界始终与服务质量、职业操守以及支撑合作关系的信任基础保持一致。

附录：GRI内容索引

指标	描述	章节/备注
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于VOXFLO®华腾
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	
2-4	信息重述	
2-5	外部鉴证	不适用
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于VOXFLO®华腾
2-7	员工	以人为本
2-8	员工之外的工作者	
管治		
2-9	管治架构和组成	可持续治理结构
2-10	最高治理机构的提名和遴选	VOXFLO®华腾为非上市公司，故不适用
2-11	最高管治机构的主席	可持续治理结构
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续治理结构
2-13	为管理影响的责任授权	可持续治理结构
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续治理结构
2-15	利益冲突	笃行守信
2-16	重要关切问题的沟通	
2-17	最高管治机构的共同知识	笃行守信

战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展愿景
2-23	政策承诺	各章节中提及
2-24	融合政策承诺	
2-25	补救负面影响的程序	
2-26	寻求建议和提出关切的机制	
2-27	遵守法律法规	
2-28	协会的成员资格	行业引领
利益相关方参与		
2-17	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	不适用
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	重大性议题分析及可持续发展重点
3-2	实质性议题清单	
3-3	实质性议题的管理	各章节中提及
GRI 101: 生物多样性 2024		
3-3	实质性议题的管理	花园工厂
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	
101-2	生物多样性影响的管理	
GRI 205: 反腐败 2016		
3-3	实质性议题的管理	商业道德与诚信
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	0

GRI 302: 能源 2016		
3-3	实质性议题的管理	降低能源消耗量
302-1	组织内部的能源消耗	
302-3	能源强度	
302-4	降低能源消耗量	
GRI 303: 水资源和污水2018		
3-3	实质性议题的管理	资源效率与管理
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	
303-2	管理与排水相关的影响	
303-4	排水	
303-5	耗水	
GRI 305:排放 (2016)		
3-3	实质性议题的管理	气候变化与能源
305-1	直接 (范围1) 温室气体排放	
305-2	能源间接 (范围2) 温室气体排放	
305-4	温室气体排放强度	
305-5	温室气体减排量	
GRI 306:废弃物 (2020)		
3-3	实质性议题的管理	资源效率与管理 环境管理
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	
306-2	废弃物相关重大影响的管理	
306-4	产生的废弃物	
306-5	进入处置的废弃物	

GRI 401:雇佣 (2016)		
3-3	实质性议题的管理	以人为本
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工福利与家庭友好型支持
GRI 403:职业健康与安全 (2018)		
3-3	实质性议题的管理	健康、安全与福祉
403-1	职业健康安全管理体系	
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	
403-3	职业健康服务	
403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	
403-5	工作者职业健康安全培训	
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	100%
403-9	工伤	2
403-10	工作相关的健康问题	0
GRI 404:培训与教育 (2016)		
3-3	实质性议题的管理	员工培训与发展
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	
GRI 405:多元化与平等机会 (2016)		
3-3	实质性议题的管理	人文关怀
405-1	管治机构与员工的多元化	
GRI 413:当地社区 (2016)		
3-3	实质性议题的管理	社区影响力
GRI 416:客户健康与安全 (2016)		
3-3	实质性议题的管理	健康与安全的地毯
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	